

REVISTA

# ucema

N° 23 | noviembre de 2013



## La vivencia del caos

Entrevista a Luis Felipe Noé

desarrollo profesional

¿Qué es el *Personal Branding*?

política

Las relaciones internacionales  
de la Argentina democrática

notas de análisis

Ecuaciones y variables fonéticas

Anti-Coase: uso del suelo

Economía y transición

Automarginación social

LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		LICENCIATURA EN ECONOMÍA
LICENCIATURA EN MARKETING		CONTADOR PÚBLICO
	LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS	INGENIERÍA EN INFORMÁTICA
		LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES



**04 académicas**

**06 desarrollo profesional**

"¿Qué es el *Personal Branding*?", por Federico Barcos, COO de von der Heide. DDP internacional.

**10 eventos**

III Congreso Argentino en Mercado de Capitales.  
Primer Seminario Internacional de Modelos Avanzados de Riesgo Operacional en la Región.  
VII Olimpíadas Contables UCEMA.

**13 cultura**

**13 arte**

**15 política**

"Las relaciones internacionales de la Argentina democrática", por Alejandro L. Corbacho, Director del Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

**17 nota de tapa**

"La vivencia del caos", entrevista a Luis Felipe Noé, por Mercedes Casanegra.

**23 notas de análisis**

"El uso de sistemas de ecuaciones simultáneas para explicar las relaciones entre variables fonéticas", por Germán Coloma.

"Anti-Coase: planificación omnisciente del uso del suelo", por Marcos Gallacher.

"La economía y los desafíos de la transición", por José Siaba Serrate.

"No habrá armonía en una sociedad que margina en la periferia una parte de sí misma", por Edgardo Zablotsky.

**34 dónde están ahora**



**INGRESO 2014**

INICIO DE CLASES: 17 DE MARZO.

 /admisiones.ucema  
/ucema.actividades  
admisiones@ucema.edu.ar  
(011) 6314-3000  
Av. Córdoba 374, CABA

**graduocema**

www.ucema.edu.ar/grado



**UCEMA**



**Publicidad**  
en la Revista UCEMA

Para publicitar su empresa en la Revista UCEMA contactar a Hernán Maggini del comité editorial a revista@ucema.edu.ar

Revista UCEMA - Año VIII - Número 23 - Noviembre de 2013.

Editores: Hernán Maggini y Carlos A. Rodríguez • Redactor: Matías Calviño • Notas de análisis: Mariano Fernández y Jorge Streb (co-editores por el Centro de Economía Aplicada) • Desarrollo Profesional: María Eugenia Napolitano • Diseño y fotografía: Oscar Alejandro Aranda Durañona y Lucila Bell. Imagen de tapa: *El estricto orden de las cosas*, 2006; técnica mixta sobre papel, 184 x 168 cm, obra de Luis Felipe Noé.

Las opiniones de las notas firmadas corresponden a los autores y no necesariamente reflejan las opiniones de la Universidad del CEMA.

La revista UCEMA es una publicación de la Universidad del CEMA. Se autoriza su reproducción citando la fuente. Av. Córdoba 374 (C1054AAP) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Tel: (54 11) 6314-3000 • E-mail: revista@ucema.edu.ar • Web: www.ucema.edu.ar.

» PARTICIPACIÓN EN CONGRESO DE CIENCIA POLÍTICA



El Dr. Alejandro Corbacho, Director del Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad del CEMA, participó como invitado especial del XI Congreso Nacional de Ciencia Política, organizado por la Sociedad Argentina de Análisis Político y la Universidad de Entre Ríos. El mismo se celebró entre el 17 y el 20 de junio en la ciudad de Paraná. El Dr. Corbacho desarrolló temas referentes a la enseñanza de la Ciencia Política y las Relaciones Internacionales en la Universidad.

» FINANZAS CORPORATIVAS, UN ENFOQUE LATINOAMERICANO

El profesor Guillermo López Dumrauf acaba de publicar la tercera edición de *Finanzas Corporativas, un enfoque latinoamericano*, a diez años de su primera edición.

En esta oportunidad fueron realizados varios cambios, en particular los capítulos correspondientes a los estados financieros, que tratan con una compañía argentina de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Se agregaron casos reales tomados de la experiencia en la consultoría financiera, reflejando cómo se resuelven algunas situaciones de la vida real para ayudar a los directivos a tomar mejores decisiones. Los capítulos de teoría del

portafolio de inversiones, costo de capital y evaluación de proyectos de inversión también tuvieron cambios, y se agregaron varios modelos con planilla de cálculo.

En esta edición también se mejoró el material de apoyo actualizable en página web: preguntas y ejercicios de auto-evaluación que resultarán muy útiles para testear el nivel de conocimientos sobre la disciplina y videos del autor con una síntesis para cada capítulo.



» PARTICIPACIÓN EN COLOQUIO DE LIBERTY FUND



Los profesores Marcos Gallacher y Jorge Streb, invitados por la fundación Liberty Fund (EE.UU.), participaron en el coloquio "The Welfare State, Libertarian Paternalism and Individual Freedom" llevado a cabo en Buenos Aires entre el 19 y 22 de septiembre. El foco del coloquio estuvo puesto en analizar el justificativo y los posibles límites al rol del Estado en aspectos

tales como la salud, el ahorro para la vejez, las transferencias para sectores de bajos ingresos y otros aspectos. Los intercambios se organizaron alrededor de lecturas de autores tanto clásicos como contemporáneos.

Asistieron al coloquio académicos y profesionales de Argentina y del extranjero. La organización local del evento estuvo a cargo de Martín Krause, profesor de Empresas y Negocios Internacionales en la Licenciatura en Dirección de Empresas de la UCEMA.

» REPRESENTANTES DE LA UCEMA EN EL SEMINARIO THINK GREEN

Mariana Conte Grand (Directora de la Maestría de Economía) y Vanesa D'Elia (Candidata al Doctorado en Economía de la UCEMA) presentaron su trabajo "Estudio de Caso sobre Crecimiento Verde e Inclusivo en Argentina" en el Seminario Think Green, llevado a cabo el 9 y 10 de octubre de 2013 en Ciudad de México. Dicho encuentro tuvo lugar en el marco de la Cumbre de Negocios Verdes 2013, organizada por el Instituto Global para la Sostenibilidad en conjunto con el Instituto Tecnológico

de Monterrey. En el mismo participaron directores de empresas, funcionarios de organismos nacionales e internacionales, emprendedores y expertos en economía ambiental. El trabajo presentado es el resultado de un proyecto de investigación financiado por la red LatN.



» EUGENE FAMA, UN PREMIO NOBEL PREDECIBLE

Por Edgardo Zablotsky, Vicerrector, Universidad del CEMA. 15 - 10 - 13.



Foto: www.uchicago.edu

Desde hace un par de años tengo la oportunidad de dictar en el último semestre de la Licenciatura en Economía de la UCEMA una asignatura a la que presuntuosamente denominé Tópicos Avanzados en Finanzas.

En la síntesis del programa describo el contenido de la materia: "En este curso estudiaremos en profundidad las contribuciones a la teoría de las finanzas de seis Premios Nobel: Harry Markowitz, William Sharpe, Franco Modigliani, Merton Miller, Robert Merton y Myron Scholes; de Fischer Black, quien hubiese compartido el Premio Nobel en 1997 de no haber fallecido dos años antes, y de Eugene Fama, sin temor a equivocarme, futuro premio Nobel por sus contribuciones al concepto de *efficient capital markets*".

El próximo año deberé modificar el programa, ayer nos hemos despertado con la noticia que la Real Academia Sueca de Ciencias galardonó a Eugene Fama, Lars Peter Hansen y Robert Shiller, con el Premio Nobel de Economía.

Esta nota centra su atención en Eugene Fama, no por haber tomado sus cursos a fines de la década de los '80, o porque la importancia de sus múltiples contribuciones sea superior a las de sus colegas galardonados, sino porque una de ellas, la llamada, y muchas veces inapropiadamente discutida, *efficient market hypothesis* cambió el modo de comprender el funcionamiento de los mercados financieros.

Al respecto, la Academia Sueca de Ciencias inició el Press Release del recientemente otorgado Premio Nobel señalando que: "No hay manera de predecir el precio de las acciones y bonos en los próximos días o semanas".

¡Qué mejor forma de introducir a Eugene Fama! Desde la década de los '60 ha demostrado que los precios de las acciones son extremadamente difíciles de predecir en el corto plazo y que la nueva información se incorpora rápidamente a los mismos. Este hallazgo no sólo ha tenido un profundo impacto en posteriores investigaciones sino que también ha cambiado las prácticas de los mercados. Probablemente el ejemplo de aplicación de mayor relevancia es el surgimiento de los llamados fondos de

índices, los cuales no intentan ganarle al mercado sino replicarlo.

La página web de la Universidad de Chicago subraya hoy que Fama acuñó el término mercados eficientes, el cual fue popularizado en la profesión a partir de la publicación de su seminal paper *Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work*, en 1970. La *efficient market hypothesis* sostiene que dada la competencia en los mercados de capitales los precios de equilibrio de los activos financieros incorporan toda la información relevante. Su más famosa y práctica implicancia es que no es posible ganarle a los mercados utilizando simples estrategias de trading.

Eugene Fama y Lars Peter Hansen se suman a la larga lista de profesores de la Universidad de Chicago galardonados con el Premio Nobel de Economía: Milton Friedman, 1976; Theodore Schultz 1979; George Stigler, 1982; Merton Miller, 1990; Ronald Coase, 1991; Gary Becker, 1992; Robert Fogel, 1993; Robert Lucas, 1995; James Heckman, 2000 y Roger Myerson, 2007.

¿Quién será el próximo Nobel de la Universidad que lidera el reconocimiento en esta área de las ciencias? Permítanme realizar dos predicciones para el próximo año: Sam Peltzman y Richard Posner. El primero por sus contribuciones al estudio de la regulación estatal de la actividad económica y de los efectos indeseables, muchas veces no considerados, de numerosas leyes y regulaciones. El segundo, juez y profesor de la Law School, por ser uno de los fundadores y de los más prolíficos contribuyentes a la construcción del análisis económico del derecho. Ambos, potenciales candidatos desde hace muchos años al Nobel por habernos ayudado a cambiar nuestro modo de pensar, de la misma forma que otros tantos Premios Nobel que ha dado la Universidad de Chicago, desde Milton Friedman hasta Lars Peter Hansen y Eugene Fama.

## ¿Qué es el Personal Branding?

Por Federico Barcos, COO de von der Heide.



Hoy más que nunca las herramientas que tenemos a nuestra disposición para exponernos y posicionarnos profesionalmente son prácticamente infinitas. Día a día tenemos noticias sobre una nueva empresa que emerge para ofrecernos un nuevo canal de comunicación, con sus nuevas funcionalidades. Sin embargo, son pocas las personas que han tomado conciencia sobre el impacto que estas herramientas tienen en nuestras vidas profesionales. Y quiero aclarar que cuando digo "impacto" puede ser tanto positivo como negativo.

El *Personal Branding* es un concepto que fue creado para explicar la estrategia que uno usa para posicionarse en el mercado laboral. Básicamente, es la estrategia aplicada sobre uno mismo para "venderse". La palabra "venderse", bajo un contexto positivo, sirve para contarle al otro mis atributos diferenciales versus los de la competencia, que en este caso podría ser otro profesional con características similares. La estrategia de *Personal Branding* que uno hace de uno mismo se apunta en la promesa de lo que uno es, sus potencialidades y la oportunidad que yo podría ser para el otro.

Bajo el paradigma anterior, el Currículum Vitae era la herramienta por excelencia para "venderse". Este documento era lo único que un profesional necesitaba para presentarse ante una compañía o consultora para contar la historia profesional de uno.

Hoy podemos decir que el CV está en franca decadencia ya que ha sido superado por otras herramientas que nos permiten contar nuestra historia de una mejor manera, de una forma más actualizada.

El motivo por el cual el CV ha perdido su impronta como estrategia de *Personal Branding* se debe principalmente al surgimiento de las tecnologías 2.0. Estos son algunos de los motivos:

**1)** El CV se basa sobre el pasado de las personas mientras que los perfiles en las redes profesionales se basan en el presente de las personas.

**2)** El CV está basado en la escritura. Las plataformas 2.0 se basan en videos, imágenes, intereses, conversaciones, historias y de lo que Google pueda indexar de tu vida como resultados de búsqueda.

**3)** El CV hoy es una herramienta que se utiliza después de haber sido contactado por parte de una empresa o consultora de RR.HH. El primer contacto, en su gran mayoría, se produce por los medios online 2.0, y el CV es una formalidad dentro del proceso para ser usado en una entrevista de selección.

**4)** El CV como canal de comunicación no es interactivo ni dinámico.

Al haber mejores formas de posicionarse y venderse que con el CV, uno elige aquellas que le van a dar una ventaja competitiva por sobre las demás personas.

Ahora, ¿cómo puedo utilizar las nuevas tecnologías en pos de una estrategia de *Personal Branding* coherente? Una estrategia coherente es aquella que muestra sin errores o desviaciones quién soy yo. Esta estrategia no pretende engañar al otro sino mostrar de la mejor manera posible aquello que nos hace únicos para que sea una ventaja competitiva en el mercado laboral o como estrategia de posicionamiento. Imagínense, por ejemplo, una empresa de consumo masivo haciendo acciones de marketing de una marca en particular que comunica al mercado atributos de su producto que no son ciertas. Como consecuencia, el producto perdería posicionamiento en el mercado. Lo mismo pasa con las personas. El camino a seguir se basa en comunicar todo lo que somos y podemos ser de una manera consistente, sin "gaps" y de manera integral. Ahí radica nuestra fortaleza en la comunicación de una buena estrategia de *Personal Branding*.

Ahora, ¿cómo podemos contarle a aquella persona que está interesada en conocernos, quiénes somos? Muchos de nosotros tenemos al

menos entre 4 o 5 perfiles o registros de usuarios en diferentes páginas en internet, pero casi ninguna esta interconectada entre sí. Esto sucede dado que aún no entendemos el valor que, por ejemplo, LinkedIn, YouTube, SlideShare, Facebook, Flickr, Blogs, Twitter y Google, entre otros tantos, pueden tener a la hora de posicionarnos profesionalmente. Y quiero enfatizar mi afirmación: un perfil profesional, un video, una presentación, una foto, un post, un comentario o un resultado de búsqueda puede ser tan o más importante que todo lo que haya estudiado o trabajado en mi vida. Esta afirmación rompe el paradigma tradicional de lo privado versus lo público dado que hoy uno no se puede plantear no estar en los sitios previamente mencionados. Uno se quedaría fuera del juego si tomase esa decisión.

En muchas de mis charlas que doy en los programas de MBA, les cuento a los estudiantes que los consultores o referentes de RR.HH. tienen un tiempo finito que le pueden dedicar a un proceso de selección y que por lo tanto nunca podrían entrevistar a un cuerpo de 70 o más estudiantes para una misma vacante. Y si así fuese, de todas formas tendrían que ponderar de alguna forma para decidir con quién empezar y terminar, partiendo de la base que los estudiantes del MBA comparten experiencias académicas y laborales muy similares. Lo cual sería un trabajo librado en muchas oportunidades al azar a no ser que se pongan en juego otros factores complementarios a los datos duros de la formación académica y experiencia laboral. Y es ahí donde la información que nosotros subimos a la red complementa nuestro perfil profesional y toma vital importancia.

Veamos a continuación algunos ejemplos de cómo podemos utilizar otras herramientas para potenciar nuestras oportunidades laborales y mejorar nuestro *Personal Branding*.

**in** • LinkedIn: las redes profesionales como LinkedIn están orientadas a que uno pueda desarrollar su capital social y potenciar las oportunidades laborales y de *entrepreneurship*. Estas herramientas son las plataformas de lanzamiento para conectar los sitios mencionados a continuación.

**yt** • Youtube: para aquellos que alguna vez han dado una conferencia, creado un producto, una animación digital u otra pieza audiovisual, este es el canal target para difundirlo y mostrarlo.

**ss** • SlideShare: es un excelente canal para subir las presentaciones que uno haya hecho, ya sea un trabajo artístico

como un material intelectual.

**f** • Facebook: es el canal social por excelencia que no sólo sirve para comunicarse con amigos sino que, utilizándolo inteligentemente, sirve para testear un producto, servicio, recibir *feedback* 'ontime', interactuar con "fans" y poder compartir información.

**fl** • Flickr: es una herramienta orientada a compartir fotos. Esta herramienta es muy útil para las personas que, por ejemplo, están más cercanas a lo artístico o técnico.

**rss** • Blogs: son una excelente herramienta para mostrar la forma en que pensamos y nos expresamos. No importa el tópico del blog. Desde mi experiencia laboral, una persona administradora de un blog desde el cual organizaba torneos de fútbol me ayudo

a ver cualidades de liderazgo específicas que desde lo formal de un CV o perfil profesional es imposible de identificar.

**tw** • Twitter: es una herramienta de micro-blogging que sirve para dar mensajes usando pocos caracteres. Las personas lo pueden utilizar para contar qué es lo que están haciendo, hablar sobre temas específicos, volverse referentes sobre un tema en particular o fundamentalmente para volverse líderes de opinión o influenciadores. ¿Qué quiere decir ser influenciador? Que al tener muchos seguidores tus comentarios u opiniones tendrán resonancia en la web y por ende un gran impacto en los demás.

**g** • Google: ¿alguna vez te googleaste? ¿Googleaste a otra persona? ¿Qué pasa si la persona que sale como primer resultado de búsqueda en Google no sos vos?

## DDP Internacional

### » Programa de Intercambio 2014

Se encuentra abierta la convocatoria al Programa de Intercambio 2014, destinado a alumnos de grado y posgrado que quieran vivir la enriquecedora experiencia de un intercambio universitario en Europa, América del Norte, Oceanía o América Latina.

Cierre de inscripción: **1° de marzo de 2014.**  
Más información: [exchange@ucema.edu.ar](mailto:exchange@ucema.edu.ar)  
[www.ucema.edu.ar/ddp-internacional](http://www.ucema.edu.ar/ddp-internacional)

La presente convocatoria está abierta para los alumnos que durante el 2014 estén cursando los siguientes programas:  
- Alumnos de 3° y 4° año de las Licenciaturas en Dirección de Empresas, Economía, Marketing, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

- Alumnos de 4° y 5° años de Ingeniería en Informática.  
- Alumnos de 3° año de la carrera de Contador Público.  
- Alumnos de 2° año de las Maestrías en Dirección de Empresas, Agronegocios, Economía y Ciencias del Estado (part-time).

### » Nuevos partners de intercambio

En el marco de los programas internacionales la UCEMA celebró dos nuevos vínculos institucionales con reconocidas universidades del exterior:

#### University of Technology Sydney (UTS) de Australia



UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY Foto: [www.uts.edu.au](http://www.uts.edu.au)

La UTS es una universidad moderna, innovadora y dinámica, reconocida como universidad líder en Australia por su foco en investigación y su modelo de aprendizaje basado en la práctica. Su amplia gama de cursos se actualiza continuamente para reflejar la evolución de la investigación y la tecnología. Actualmente ofrece más de 100

cursos de licenciatura y 150 de posgrado

Situada en la vibrante y multicultural ciudad de Sydney, en el recinto de las industrias creativas y con más de 35.000 alumnos de diferentes nacionalidades que toman contacto con una diversidad cultural que los prepara para los desafíos profesionales futuros. UTS está en el puesto 31 en el QS Top 50 menores de 50 años, índice global de nuevas universidades, y ha sido galardonada con cinco estrellas en el QS Stars™.

#### National Research University Higher School of Economics (HSE) de Rusia



HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

La HSE tiene campus en Moscú, San Petesburgo, Nizhny Novgorod y Perm. En colaboración con las principales universidades europeas, como Erasmus University Rotterdam, the University Paris Pantheon-Sorbonne, y la London School of Economics and Political Science, se estableció como una universidad líder en Rusia en el campo de la economía, administración, informática de negocios, las ciencias sociales y políticas.

La HSE se encuentra entre las tres mejores universidades más prestigiosas y populares en Rusia (MSU - MGIMO - HSE). Se divide en 50 facultades, cuenta con 49 centros de investigación y 16 laboratorios científicos. Actualmente su comunidad académica se compone de más de 20.000 alumnos y 4.100 profesores e investigadores.

Conocé el listado de Universidades con las que la UCEMA mantiene acuerdos de intercambio en

[www.ucema.edu.ar/ddp-internacional/](http://www.ucema.edu.ar/ddp-internacional/)

## » Programas Cortos 2014

Para quienes quieran realizar una experiencia breve en el exterior durante el 2014, se encuentra abierta la convocatoria para los siguientes Programas Cortos en universidades partners. Mediante estos programas, nuestros alumnos y recientes graduados (2011 - 2012) tienen la posibilidad de realizar cursos con el 100% del costo académico cubierto.

Cierre de inscripción: **1° de marzo de 2014**.  
 Más información: [exchange@ucema.edu.ar](mailto:exchange@ucema.edu.ar)  
[www.ucema.edu.ar/ddp-internacional/](http://www.ucema.edu.ar/ddp-internacional/)  
 / [ucemainternacional](#)  
 Seguinos en Facebook y mantenete informado de todas las oportunidades internacionales que estamos desarrollando para vos.



Cursos destinado a alumnos de posgrado	Universidad y país	Duración y mes de realización
Successful Leadership in Europe - MBA Session	European Business School - Alemania	3 semanas en mayo
The Global Manager in Europe	ESSEC - Francia	3 semanas en junio/julio
Arts Management	Audencia - Francia	Hasta 6 semanas en junio/julio
Global Responsibility Management	Audencia - Francia	1 semana en octubre o marzo

Cursos destinado a alumnos de grado	Universidad y país	Duración y mes de realización
Business, Marketing & Comunication in the European Context	Audencia - Francia	2 semanas en mayo
Doing Business in Europe	European Business School - Alemania	3 semanas en junio
Responsible Management	ESC Rennes - Francia	2 semanas en junio
International Marketing Premium Services, Monaco International Business Enviroment and French Culture	International University of Monaco - Mónaco	Programas de 2 semanas o sesión completa de 1 mes en junio
European Business Management Summer Term	Audencia - Francia	Hasta 6 semanas junio/julio

[ desarrollo profesional ]

## » Programa de Doble Titulación con Florida International University (FIU)

Se encuentra abierta la inscripción para participar del programa de doble titulación MBA UCEMA y Master of International Business FIU, con inicio en el mes de mayo de 2014.

La convocatoria está abierta para alumnos del MBA tanto de primero como de segundo año, como así también a graduados de los últimos dos años.

La Universidad del CEMA y Florida International University firmaron en marzo de 2013 un acuerdo de doble titulación MBA-MIB. El mismo brinda a los alumnos la oportunidad de acceder a dos títulos de Maestría complementarios en el área de los negocios y en dos países diferentes. El MBA de la UCEMA y el MIB de FIU se complementan en su enfoque: el primero se orienta al desarrollo directivo y el management general; el segundo, se enfoca en los negocios a nivel global, con especial atención al entorno de negocios de las Américas. El MIB es una de las Maestrías en Negocios Internacionales más reconocidas y prestigiosas de los Estados Unidos y, como tal, atrae regularmente a estudiantes de más de 25 nacionalidades diferentes brindando una auténtica experiencia intercultural y de inmersión en los negocios de la región y del mundo.

Los alumnos del MBA de la UCEMA deberán cursar durante 2 términos en Miami, EE.UU., a lo largo de unos 8 o 9 meses; realizando dos tercios del recorrido curricular del MIB. Mediante un proceso de reconocimiento recíproco de materias por equivalencias acceden a la obtención del MBA de la UCEMA y del MIB de FIU. Una vez completados los dos términos de estudio en FIU, los alumnos de la UCEMA tienen la opción de realizar un *Practical Training*, trabajando durante un año en los EE.UU.

Cierre de inscripción: **2 de diciembre de 2013** para realizar la doble titulación en Mayo 2014.

Próxima convocatoria: marzo de 2014, para aquellos candidatos que deseen iniciar su doble titulación en agosto del año próximo.

Más información:  
[exchange@ucema.edu.ar](mailto:exchange@ucema.edu.ar)  
 6314-3000 int. 596 / 591



## III Congreso Argentino en Mercado de Capitales Organizado por el Departamento de Finanzas de la UCEMA



Dra. Cecilia Lanús Ocampo (UCEMA), Dr. Horacio Fargosi (BCBA) y Lic. Alejandro Vanoli (CNV).

Del 1 al 3 de octubre se llevó a cabo la tercera edición del Congreso Argentino en Mercado de Capitales, organizado por el Área en Derecho y Finanzas, que se desarrolló en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA) y tuvo su clausura académica en la Universidad del CEMA.

El congreso, dirigido por los Dres. Hugo R. Medina y Cecilia Lanús Ocampo, generó legítima expectativa por tratarse del primer encuentro al que podían acudir todas las personas involucradas en el mercado de capitales, una vez completada la nueva regulación que se puso en vigencia con la Ley 26.831, su Decreto Reglamentario N° 1023/13 y las nuevas normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), publicadas como Resolución General N° 622.

Así, contó con la participación de los principales jugadores del mercado incluyendo abogados corporativos, agentes de bolsa, economistas, autoridades de los mercados y académicos, que debatieron sobre un amplio espectro de cuestiones financieras y regulatorias relacionadas a la implementación de la nueva ley y a su armonización con los estándares internacionales que se aplican en la mayoría de los países desarrollados.

En el panel de apertura se hicieron presentes el Presidente de la CNV Lic. Alejandro Vanoli, el Presidente de la BCBA Dr. Horacio Fargosi, y el Presidente del Mercado a Término de Rosario (ROFEX) Lic. Luis Herrera, quienes mostraron una valoración positiva del nuevo marco legal, sin perjuicio de la voluntad de superar conjuntamente las posibles dificultades que pudiese ocasionar la nueva regulación.

Por la tarde los expositores se refirieron a problemas específicos que se advierten en las recientes normas. Así, el Cdr. Marcelo Kozak (Vicepresidente de la Cámara de Sociedades Anónimas) expuso detalladamente respecto de las crecientes complejidades que debía afrontar una sociedad cotizante, sin incentivos para estar en el régimen de la oferta pública. Fue una preocupación constante en los distintos

paneles las facultades que le otorga la Ley 26.831 a la CNV para intervenir la administración de las emisoras, ya sea con desplazamiento del órgano o mediante un simple veedor, constituyen una inédita capacidad de fiscalización que no se repite en ningún otro mercado del mundo. A su tiempo el Dr. Jorge A. Rojas (Secretario – Director de Procedimiento del Tribunal Arbitral de la BCBA) manifestó que el artículo 20 de la ley, el decreto reglamentario y normas concordantes son claramente inconstitucionales. En cuanto a la materia referida a la obligación que impone el nuevo régimen a los mercados de tener que crear tribunales arbitrales permanentes, señaló que parece una exigencia desmedida y hubiese sido más útil que la ley se refiriese a tribunales arbitrales ya constituidos (fundó su opinión en que en doce años de experiencia en el Tribunal Arbitral de la BCBA sólo hubo un caso). Por su parte, el Dr. Macchi se refirió a la falta de oportunidad para introducir la reforma, atento que se pretende imponer regulaciones hoy vigentes en los mercados más desarrollados para el mercado de nuestro país que está clasificado como fronterizo. Se refirió también a los nuevos requisitos que obligaría al 90% de los operadores del mercado a una adecuación patrimonial y de estructura que es imposible sostener con los negocios que hoy proporciona la actividad.

Al día siguiente, la exposición se basó sobre aspectos que presenta la nueva regulación en diversas materias. Así, Arturo Giovenco se refirió a incongruencias y contradicciones entre la redacción final del artículo 20 de la Ley de Mercado de Capitales y el decreto reglamentario en relación con el agregado realizado en el Congreso de la Nación al mencionado artículo, otorgando facultades de intervención y de suspensión del órgano de administración de las empresas por parte de la Comisión Nacional de Valores en casos de vulneración de intereses o derechos de accionistas minoritarios. Por su parte, Diana Mondino de la UCEMA, se refirió a que la nueva ley y reglamentaciones no incluyen incentivos a las empresas

para invertir. Gabriela Bindi destacó que son pocas las innovaciones en el régimen de transparencia. Daniel Rúas trató dos aspectos de las normativas que hacen a la labor de las calificadoras de riesgo: la exigencia de rotación por la cual la calificadora no puede permanecer ligada al emisor más de cuatro años y otra que la reglamentación contempla que las universidades públicas podrán constituirse en calificadoras de riesgo.

La segunda parte de la mañana Guillermo Nielsen, José Siaba Serrate y Guillermo Cabanellas expusieron sobre la influencia de la coyuntura internacional en el mercado de capitales argentino. Nielsen consideró que en diciembre de 2005 “Argentina hizo un quiebre con la globalización” a partir de haber cancelado su deuda con el FMI antes que con los bonistas y el Club de París. Dijo que el mundo no entendía como un país que estaba en emergencia económica y en default cancelaba el total de esa deuda con el Fondo. El economista Siaba Serrate agregó que al apartarse del diseño de la reestructuración de la deuda, Argentina perdió la oportunidad que se le había presentado y que se expresaba en la fuerte caída de la prima riesgo país, que convergió con la de Brasil. Por último el abogado y economista Cabanellas trazó un panorama en el que mostró que la economía argentina está “desacoplada” de la del resto del mundo y que ha desaprovechado un contexto de bajas tasas. En cuanto a las condiciones que ofrece el país para el inversor dijo que no son buenas, tanto para el nacional como para el extranjero por las inseguridades cambiaria y jurídica y la inestabilidad e incertidumbre política.

Por la tarde se trató la Integración de los Mercados con la participación de Rafael Monsegur (Asesor Legal de la BCBA), Bernardo Mariano (Asesor del Merval) y Diego G. Fernandez (Gerente General Mercado a Término de Rosario – ROFEX) quienes se refirieron al modelo de funcionamiento de los mercados más importantes del mundo y a su personal impresión respecto del desarrollo posible de esa actividad en nuestro medio. A juicio de estos especialistas el futuro de nuestro mercado se presenta venturoso.

Ha de destacarse la calidad de los trabajos de ponencias, entre

ellos: *Financiamiento de proyectos productivos bajo el inciso k. ¿Un nuevo mercado de capitales?*, por José Martínez de Hoz (n) y Joaquín Pérez Alati; *Propuestas para promover la adopción de Códigos de Buena Gobierno Societario*, por Arturo C. Giovenco; *Una deuda pendiente de la nueva ley de mercado de capitales con el derecho internacional privado*, por María Victoria Tuculet; *Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs) en la reglamentación de la Ley 26.831*, por Fernando Monje; *Alcance de la atribución conferida a la Comisión Nacional de Valores de intervenir la administración societaria bajo la nueva Ley de Mercado de Capitales*, por Rodolfo G. Papa; *La recompra de Obligaciones Negociables ante el silencio de la reforma de la nueva Ley de Mercado de Capitales N° 26.831*, por Nicolás Belgrano y Alejandro Martínez de Hoz; *Conveniencia de una reforma integral de la Ley 24.083 de Fondos Comunes de Inversión y Regulación de la financiación colectiva (crowdfunding) en la Argentina*, por Martín E. Paolantonio; *Efectos de la inflación en los resultados de las empresas*, por Jose P. Dapena y Patricio Villavicencio; *Propuesta de Programa para Economías Regionales: Crecimiento de la demanda mundial de alimentos y el mercado de capitales*, por Oscar Tantucci; *Rol del fiduciario es la clave para el éxito del negocio con causa en un contrato de fideicomiso*, por Francisco María Pertierra Cánepa; y *El tribunal arbitral en la Ley de Mercado de Capitales 26.831 y el Decreto Reglamentario 1023/2013*, por Mariana Esmelian.

En el tercer día, que tuvo como sede a la UCEMA, expuso el Dr. Mario Volman sobre la reciente reforma al impuesto a las ganancias y la gravabilidad a la renta financiera.

Fueron premiados los trabajos de ponencia de: *Financiamiento de proyectos productivos bajo el inciso k. ¿Un nuevo mercado de capitales?*, de José Martínez de Hoz (n) y Joaquín Pérez Alati; *Una deuda pendiente de la nueva Ley de Mercado de Capitales con el derecho internacional privado*, de María Victoria Tuculet; y *La recompra de Obligaciones Negociables ante el silencio de la reforma de la nueva Ley de Mercado de Capitales N° 26.831*, de Nicolás Belgrano y Alejandro Martínez de Hoz.

## Modelos avanzados de riesgo operacional en la región Primer seminario internacional

El 19 y 20 de septiembre se realizó en la UCEMA el primer seminario internacional sobre “Implementación de modelos avanzados de riesgo operacional en la región”, organizado por el Departamento de Finanzas de la Universidad del CEMA. En el marco del mismo, la Dra. Cecilia Lanús Ocampo entrevistó brevemente a Jordi García Ribas, ex Director de Riesgo Operacional del Grupo BBVA y actual CEO de Nodos Consulting.

Ante la consulta sobre la utilidad de la desarrollo de seminarios sobre modelos avanzados en Latinoamérica, García Ribas ratificó la importancia de la celebración de eventos de este tipo. “A mi juicio, la ventaja es muy clara porque el modelo avanzado de riesgo operacional es el que aporta el sistema de gestión mejor, el que implica más a todas las unidades en un banco. Tiene mucho sentido hacerlo para favorecer lo que llamamos el Gobierno Corporativo”, manifestó.

Y agregó que es de relevancia que se celebren este tipo de jornadas para ir fomentando la actividad. “Por lo que he podido ver en estos días, ustedes en Argentina todavía tienen bastante camino que recorrer dentro del mundo latinoamericano. Lo he visto con el tema de Perú y en mi participación en Colombia bastante a menudo. Es importante fomentar este tipo de eventos para ir concienciando, no solamente a los reguladores, también a los bancos de cuál es el camino. Hay que empezar por ahí, por la concienciación”, finalizó.



Cecilia Lanús Ocampo, Alfredo B. Roizenzvit y Jordi García Ribas.

# VII Olimpiadas Contables UCEMA

## El valor del lenguaje contable

El lunes 21 de octubre 230 estudiantes de colegios de todo el país participaron de la instancia final de las VII Olimpiadas Contables, organizadas por el Departamento de Contabilidad de la Universidad del CEMA.

Motivados por el aprendizaje del lenguaje contable, durante la primera instancia de las VII Olimpiadas Contables participaron más de 2.000 estudiantes de los últimos años del secundario, pertenecientes a 50 colegios de Buenos Aires y el interior del país. Unos 230 estudiantes compitieron en la etapa final de la actividad en la UCEMA. Los participantes midieron su desempeño a través de la resolución de casos prácticos y el análisis de escenarios relacionados con la contabilidad y los negocios.

El primer puesto fue obtenido por la alumna María Virginia Juárez (Instituto Don Orión), mientras que los alumnos José Jesús Cárdenas de Paz (Escuela Alemana Moreno) y Román Katz Márquez (ORT Almagro) se ubicaron en el segundo y tercer lugar, respectivamente.

Asimismo, la Universidad premió a los colegios basándose en el esfuerzo y desempeño de todos sus alumnos participantes, alcanzando el primer lugar la Escuela Técnica ORT (Almagro), el segundo el Instituto Don Orión y el tercer la Escuela Alemana Moreno.

Las VII Olimpiadas Contables contaron nuevamente con el apoyo de importantes organizaciones que comparten con la UCEMA el interés por el aprendizaje y el conocimiento: Cengage Learning, Conciencia Joven, Fernando J. Lascombes, Junior Achievement, MINU y OAJNU.

Los estudiantes ganadores recibieron becas de estudio para la Carrera de Contador Público en la UCEMA, tablets y tarjetas de regalo ("gift cards"). Los colegios ganadores fueron reconocidos con Programas Ejecutivos de la Universidad y kits de libros de la editorial Cengage Learning.



Entrega de premios a la Escuela Técnica ORT (Almagro).

### COLEGIOS GANADORES

PUESTO	COLEGIO
1*	ORT (Almagro)
2	Instituto Don Orión
3	Escuela Alemana Moreno

\*Merecedor de la Copa Intercolegios



Entrega del 1° premio a María Virginia Juárez.

### ALUMNOS GANADORES

PUESTO	NOMBRE	COLEGIO
1	María Virginia Juárez	Instituto Don Orión
2	José Jesús Cárdenas de Paz	Escuela Alemana Moreno
3	Román Katz Márquez	ORT (Almagro)
4	Martín Slipakoff	ORT (Almagro)
5	Federico Nicolás Dorrego	Instituto Don Orión
6	Marianella Abosso	Santa Teresita del Niño Jesús
7	Rodolfo Alberto Maggi	Instituto Nuestra Señora del Cármen
8	Ariel Levi	ORT (Almagro)
9	Florencia Moreno	Instituto Santa Cruz
10	Matías Ariel Diner	Instituto Nuestra Señora del Cármen

En un mundo globalizado, competitivo y de constantes cambios se requiere que el nuevo contador se adapte de forma rápida. Los cambios en las normas contables, la legislación tributaria, los sistemas, avances tecnológicos y nuevas normas internacionales, requieren de conocimientos y capacitación continua.

En el transcurso de mi trayectoria profesional, para enfrentar los cambios del mercado y lograr el crecimiento deseado, fue requisito tener una formación académica constante y estar actualizado con las nuevas normas contables nacionales e internacionales.

La carrera de Contador Público prepara a los nuevos contadores para desafiar las propuestas que ofrece el mercado actual. El plan de estudios los prepara para enfrentar de manera exitosa cargos en diferentes áreas de las compañías. En el pasado, el contador sólo ocupaba

funciones en el departamento contable. Hoy en día, puede hacerlo desde áreas contables, financieras, de administración, ventas, control de gestión, áreas staff de control de diferentes departamentos que forman las organizaciones, auditoría interna y departamento de pricing. Esto permite ampliar las posibilidades, constituyendo un mercado laboral más atractivo para nuestra profesión.

Actualmente soy profesor de la Universidad y no puedo dejar de mencionar que la actividad docente enriquece constantemente mi saber. El "ida y vuelta" con los alumnos me invita a la reflexión y al desafío de aprender de ellos, siendo un espacio de retroalimentación constante y un aporte profesional invaluable.

Como todos los años, las Olimpiadas Contables nos invitan a un momento de encuentro con estudiantes, profesores y colegas con un fin común: la pasión por transmitir conocimiento y el aprendizaje de la contabilidad, compartiendo una experiencia única.

**Carlos Antreassian**  
Profesor de Servicios Administrativos y Control Interno, UCEMA.

## [ cultura ]

El Programa Cultural UCEMA-Santa Catalina se lleva a cabo, con entrada libre y gratuita, todas las semanas de abril a noviembre en el auditorio de la Universidad, Reconquista 775. Las funciones de cine son los lunes a las 19 h y los conciertos el último miércoles de cada mes a las 19:30 h.



### CONCIERTOS:

**Miércoles 30 de octubre a las 19:30 h.**

**Guillo Espel Cuarteto**

**Presentación del CD "A Otro Lugar"**

Alejandro Gerschberg (bandoneón), Oscar Albrieu Roca (vibráfono), Alfredo Zuccarelli (cello), Guillo Espel (guitarra) y Agus Volta (voz). Obras propias y clásicos como "La Nochera", "La Humilde", "Santafesino de veras" o "Plantita de aleli", entre otras.

**Miércoles 27 de noviembre a las 19:30 h.**

**"Duendes de Buenos Aires"**

Eduardo Cogorno (barítono) y Ricardo Aconcía (guitarra y arreglos). Obras de María Elena Walsh, Eladia Blázquez, Astor Piazzolla, Jorge Luis Borges y Horacio Ferrer.

"El duende no se repite nunca, como no se repiten las formas del mar en la borrasca".

Federico García Lorca

### CINE:

#### OCTUBRE

REENCUENTRO CON EL CINE SUIZO

Realizado con la colaboración de la Embajada de Suiza en Buenos Aires.



#### NOVIEMBRE

NUEVOS HORIZONTES, EL GRAN CINE DANÉS

Realizado con la colaboración de la Embajada de Dinamarca en Buenos Aires.



**Lunes 7 de octubre**

**IL BACIO DI TOSCA**

de Daniel Schmid.  
Suiza | 1984 | 87 minutos.  
En homenaje al bicentenario del nacimiento de Giuseppe Verdi.

**Lunes 21 de octubre**

**FALÚ, CANTO AL PAISAJE SOÑADO**

de Oliver Primus y Arno Oehri.  
Suiza | 2009 | 82 minutos.  
En recuerdo de Eduardo Falú.

**Lunes 28 de octubre**

**VITUS**

de Fredi M. Murer.  
Suiza | 2006 | 107 minutos.  
Gentileza de CDI Films.

**Lunes 04 de noviembre**

**APLAUSOS**

de Martin Peter Zandvliet.  
Dinamarca | 2009 | 85 minutos.

**Lunes 11 de noviembre**

**BURMA VJ**

de Anders Østergaard.  
Dinamarca y otros países | 2008 | 84 minutos.

**Lunes 18 de noviembre**

**FLAME & CITRÓN**

de Ole Christian Madsen.  
Dinamarca y otros países | 2009 | 130 minutos.



## [ arte ]



**TU ARTE** en el Bar de la UCEMA



La Universidad del CEMA abre su espacio de arte a alumnos y graduados que quieran exponer sus obras.

Contactanos: arte@ucema.edu.ar

# Bailaré, Bailarás

Exhibición a cargo del Club Fotográfico Lanús



Siempre bailamos.  
Hasta en situaciones insólitas.  
Bailamos porque estamos vivos.  
Bailamos en soledad.  
Bailamos hasta cuando estamos tristes.  
Bailamos cuando meemos a nuestros hijos.  
La naturaleza misma baila a nuestro alrededor.

Desde los movimientos estilizados del ballet hasta el baile perdido de un artista callejero, en todo reside el Arte de Danzar.

Esta muestra rescata ese espíritu controversial entre lo académico y lo informal. Manifiesta cómo el baile puede ser un elemento sociocultural, una señal de identidad, una forma de crear vínculos, en definitiva, la danza es comunicación.

**Vernissage:** miércoles 13 de noviembre, 18:30 h.

Del 13 de noviembre al 13 de diciembre.

Lunes a viernes de 14 a 19 h.

Espacio de arte UCEMA.

Reconquista 775, 2° subsuelo.

**Para más información:** fotolanus@outlook.com

www.clubfotograficolanus.com

## Expositores:

Carlos Rozensztroch, Charlotte Audureau, Cristina Donato, Emilio Delgado, Gabriel Eletto, Luis Steinberg, Mario Argañaraz, Ramón Verdú y Ricardo Alonso.

## Curaduría:

Hugo O. Giongrandi y Lic. Araceli Segundo.

Se proyectará durante la inauguración el documental "En las puntas de la indiferencia", de Charlotte Audureau.

**Foto:** "Descanso", de Cristina Donato.

Club Fotográfico Lanús



Escritura Gascón

El Ciclo de Arte UCEMA es apoyado por la bodega Escorihuela Gascón.

# Las relaciones internacionales de la Argentina democrática

Por Alejandro L. Corbacho, Director del Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UCEMA.



La celebración de 30 años ininterrumpidos de democracia es una oportunidad para examinar las relaciones exteriores de la Argentina a lo largo de estos años. La política exterior es una herramienta importante con la que cuentan los gobiernos para mejorar o, por defecto, empeorar la vida de sus habitantes. Es relevante preguntarse qué lugar quiere ocupar la Argentina en el imaginario global, qué país quiere llegar a ser

en los próximos años, quién quiere que sean sus amigos, cómo pueden aprovecharse mejor las oportunidades que se presentan o cómo crear nuevas donde no las hay. Luego de analizar la trayectoria de la Argentina en estas cuestiones se puede decir que las respuestas a estos interrogantes no son claras.

Desde la inauguración del primer gobierno constitucional, la preocupación inmediata en la dimensión internacional ha sido enfrentar el problema de la inserción del país. El tema es relevante porque sus objetivos son, primero, superar o evitar el aislamiento en el sistema internacional y, segundo, ayudar a incrementar los márgenes de maniobra. Ello requiere de un diagnóstico acertado sobre el contexto internacional para la coordinación de las distintas políticas. En este aspecto, se señala que en la Argentina ha persistido a lo largo de su historia una incongruencia entre su política exterior y los contextos internacionales.

El 10 de diciembre de 1983, Raúl Alfonsín inaugura su período presidencial. El nuevo gobierno enfrentó la tarea de restablecer el régimen democrático y superar los problemas heredados del régimen militar: las consecuencias de la Guerra de Malvinas, los temas de derechos humanos y la recuperación económica. La prioridad de la agenda externa fue superar la situación de "estado paria" en la que se encontraba el país y reinsertarlo en el sistema internacional como un miembro normal y predecible. Para ello, el gobierno buscó desconectar al país del conflicto este-oeste, sostener el principio de no intervención y aumentar la participación diplomática en distintos ámbitos multilaterales. Para los Estados Unidos la Argentina constituía un "caso testigo" del proceso de redemocratización en América Latina. Por ese motivo brindó un apoyo importante al naciente gobierno democrático. La administración de Alfonsín no pudo resolver los problemas económicos el país y terminó enfrentándose con Washington por el tratamiento de la deuda externa. Buenos Aires buscó hallar una solución política a través de la creación de un club de deudores. Al contrario de lo que esperaban, esa estrategia no contó con apoyo externo tanto regional, de México y Brasil, como de Europa, Francia y España. Sin embargo, se

pueden apuntar otros éxitos de Alfonsín y de su canciller Dante Caputo. Se resolvió el conflicto limítrofe con Chile por el Canal del Beagle con la firma del Tratado de Paz y Amistad. Junto con el presidente del Brasil, José Sarney, se firmó el Programa de Integración y Cooperación Económica Argentina-Brasil, que lanzaría al Mercosur. Con la mediación de los Estados Unidos, los argentinos y los británicos desarrollaron negociaciones secretas que sentaron las bases para que la presidencia siguiente pudiera restablecer las relaciones diplomáticas interrumpidas desde abril de 1982. Sin embargo, debido a las serias dificultades económicas, la hiperinflación y el descontento social, Alfonsín debió adelantar la entrega del poder al presidente electo Carlos Menem del Partido Justicialista en julio de 1989.

Las condiciones creadas por el súbito adelantamiento del traspaso del poder fijó la agenda internacional. El gobierno entrante se vio en la necesidad de buscar otra reinserción del país en el ambiente internacional. En este caso, las relaciones se vincularon con la superación de la crisis económica. Los objetivos fundamentales fueron recomponer la relación con el Fondo Monetario Internacional y con los bancos privados acreedores. Junto con ello, se esperaba incluir a la Argentina en la naciente globalización comercial y financiera de la Posguerra Fría. Al mismo tiempo, se determinó el alineamiento con la superpotencia sobreviviente de la pasada contienda, los Estados Unidos. La política exterior tuvo por objeto obtener apoyos internacionales de los países centrales para ayudar a la reestructuración económica interna. Como política monetaria se estableció la convertibilidad de la moneda argentina con el dólar. Para ello, el gobierno tomó una serie de decisiones que a los ojos de muchos observadores fue un giro copernicano en la política exterior del país. Se restablecieron las relaciones diplomáticas con el Reino Unido y se enviaron dos buques de la Armada durante la Primera Guerra del Golfo contra Irak. El primer movimiento permitió superar el bloqueo que la Comunidad Económica Europea mantenía sobre la Argentina desde 1982. El segundo, rompió la tradición Argentina de neutralidad. La primera guerra de la Posguerra Fría

Desde la inauguración del primer gobierno constitucional, la preocupación inmediata en la dimensión internacional ha sido enfrentar el problema de la inserción del país.

contó con la participación argentina, lo cual emitió casi instantáneamente una fuerte señal al mundo del rumbo que adoptaría la administración Menem. La Argentina pasó a votar a favor de investigar las violaciones a los derechos humanos en Cuba, se retiró del Movimiento de Países No Alineados, ratificó el Tratado de Tlatelolco, se adhirió al Tratado de No Proliferación de Armas Nucleares, cambió el perfil del voto argentino ante la Asamblea General de las Naciones Unidas para aproximarse al estadounidense y desmanteló el desarrollo del misil Cóndor II. En el plano regional, en 1991 se creó el Mercosur con la firma del Tratado de Asunción y con Chile se llegó a un acuerdo respecto de la última disputa fronteriza entre ambos países, la de los Hielos Continentales. En 1998, el Congreso de los Estados Unidos le concedió a la Argentina el status de "Aliado extra-OTAN".

En diciembre de 1999 asumió como presidente Fernando de la Rúa. El

nuevo gobierno de la Alianza no generó muchas expectativas de cambio respecto de la política exterior pero la existencia de nuevas dificultades económicas impuso al gobierno una agenda centrada una vez más en lo económico. En general no se abandonaron las líneas establecidas respecto de la relación preferencial con los Estados Unidos, pero se le bajo el tono, pasando así de "carnales" a "intensos". En octubre del 2000 el vicepresidente, Carlos "Chacho" Alvarez, renunció a su cargo. Lo que agudizó la crisis política y económica del país. Para las elecciones intermedias de octubre del 2001, no se había hallado una solución a la difícil situación económica y el gobierno fue derrotado por el peronismo. Ante el incremento del descontento y la aguda agitación social, el presidente De la Rúa renunció el 20 de diciembre. A continuación siguió una semana con cinco presidentes en la cual se declaró el *default* al pago de la deuda externa. La designación del Congreso del senador bonaerense Eduardo Duhalde como presidente inició un gobierno de transición que tuvo como objeto estabilizar la economía y restablecer cierto orden interno. Se tomaron medidas económicas que se apartaron del modelo existente hasta el momento. Se devaluó la moneda y se puso fin a la convertibilidad. Las elecciones presidenciales fueron fijadas para abril del 2003.

El ganador de esas elecciones fue el santacrucense Néstor Kirchner, quien debió plantearse una vez más la inserción del país. Para ello, estableció un nuevo modelo de política exterior multilateralizada, que tuvo por objeto la reindustrialización, el desendeudamiento y el desarrollo económico. Estos objetivos estuvieron respaldados por un tipo de cambio alto, precios altos en los productos primarios exportados por el país generados por una fuerte demanda en el mercado internacional de las commodities. Además, su presidencia coincidió con el ascenso general de los países emergentes y sostuvo la asociación estratégica con Brasil, en particular en la industria automotriz. La región sudamericana se convirtió en el área prioritaria de nuestras relaciones externas. Entre ellas se destacan un fuerte acercamiento a Venezuela gobernada por Hugo Chávez. Se afirma que la posterior incorporación de ese país al Mercosur se originó en la necesidad del gobierno argentino de encontrar un balance contra Brasil. El gobierno de Néstor Kirchner también se ocupó de buscar una salida del default negociando con los organismos multilaterales de crédito y con los tenedores particulares de bonos. De este modo, el Gobierno buscó disminuir la influencia de los organismos económicos internacionales en las políticas nacionales. Si bien se hicieron progresos en este tema, quedaron fuera de los acuerdos 24% de los bonistas y no se saldó la deuda con el "Club de París". La política hacia las Malvinas abandonó cualquier intento de acercamiento hacia los isleños y en marzo del 2007, el Gobierno argentino finalizó el acuerdo de 1995 sobre Cooperación sobre Actividades Costa Afuera en el Atlántico Sudoccidental referida a la exploración y explotación de hidrocarburos en el área en disputa. Los especialistas evalúan la política exterior desarrollada a partir del 2003 como pragmática y continuadora del desarrollo de una relación triangular con los Estados Unidos y Brasil. Sin embargo, la relación con el primero se vio limitada cuando el Gobierno argentino apoyo la realización de una Contracumbre de los Pueblos en paralelo a la IV Cumbre de Presidentes de las Américas



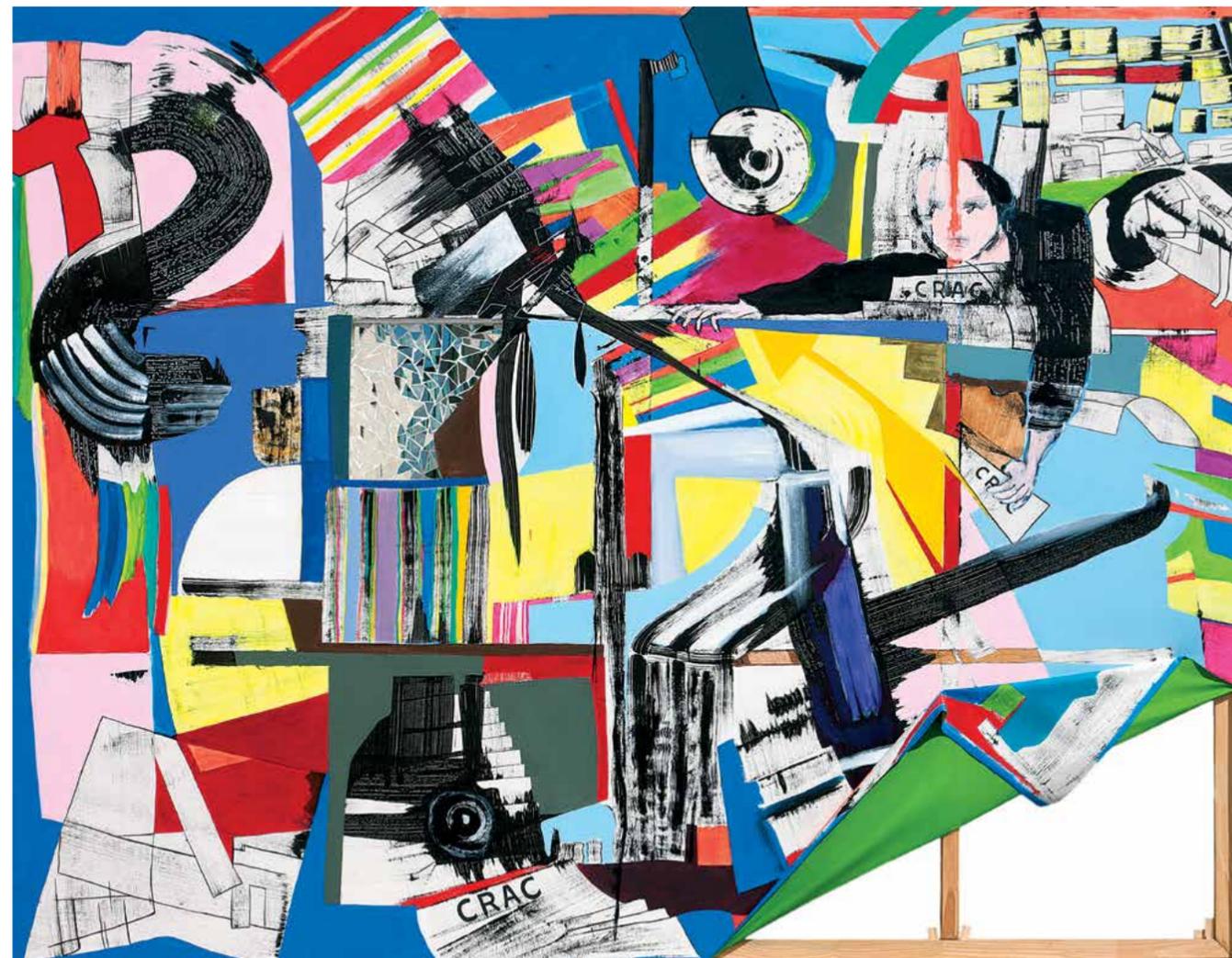
**La Política exterior argentina de los últimos años ha sido una continua frustración frente a lo que se cree es la incompreensión del mundo hacia el país.**

realizada en Mar del Plata en noviembre del 2005. La primera, encabezada por Hugo Chávez, tuvo como claro objetivo repudiar la presencia del presidente estadounidense George W. Bush en la segunda y trunchar la propuesta de los Estados Unidos a favor de la creación de un área de librecomercio regional (ALCA). No obstante estos incidentes, numerosos observadores calificaron al rumbo adoptado por el presidente Kirchner de "pragmático".

A partir de la llegada Cristina Fernández de Kirchner a la presidencia en diciembre del 2007, esta postura se ha ido modificando. La política exterior del país se alineó más cerradamente con el bloque bolivariano integrado por Venezuela, Ecuador, Cuba y Nicaragua y se fue alejando más de los Estados Unidos y de Europa. Las políticas económicas de sustitución de importaciones y restricciones cambiarías terminaron afectando negativamente en el intercambio comercial y, en consecuencia, disminuyeron los apoyos al país. Al respecto, especialistas que no se caracterizan por ser críticos del gobierno señalan que la "exitosa" política de inserción iniciada en el 2003 se está disolviendo. Las decisiones no parecen coherentes con los objetivos de incrementar la presencia internacional del país. El acuerdo con Irán, el conflicto generado para alcanzar una solución definitiva al problema de la deuda, la salida del país del megaemprendimiento económico Vale del Brasil, el conflicto con Chile por LAN, con Uruguay por la pasteras sobre el Río Uruguay, con España por YPF, el cierre de las importaciones de biodiesel argentino a la Unión Europea y los términos acordados por el Gobierno con la empresa Chevron para la explotación petrolera en la Patagonia son algunos de los síntomas que apuntan a la necesidad de replantear el rumbo que tiene en estos momentos la política exterior argentina. Por lo tanto, no es de extrañar que nos encontremos ante la antesala de un nuevo debate sobre el modelo de inserción del país en el mundo.

Algunos describen a la política exterior argentina como reactiva, errática, apresurada, incoherente y carente de visión de largo plazo. Por momentos ha podido llegar a ser ostentosa (exagerada actuación en el estilo diplomático) y propensa a creer que dispone de un poder que en verdad no tiene. Los sucesivos cambios de políticas de inserción del país en el mundo pueden verse como un rasgo de inconsistencia por parte de los gobiernos. Sin embargo, es normal que las políticas se adapten o ajusten a los cambios ocurridos en el contexto. Lo que en verdad se observa es que constituye todo un desafío para los gobernantes argentinos el comprender y adaptarse a las transiciones del sistema internacional. Al respecto, puede decirse que por ejemplo, la administración Menem rápidamente adaptó la política exterior a los cambios producidos en el contexto internacional de su momento. En otras ocasiones, la política exterior argentina se mantuvo rígida frente a los cambios externos como, sobre todo, en la política actual. En este caso, se observa que no hay congruencia entre las expectativas de los gobernantes y el contexto internacional en el que operan y el resultado final va a ser una continua frustración. El peligro de ello es que se interprete que es el mundo el que no comprende al país.

El contexto internacional es dinámico y cambiante, lo cual exige una mejor estrategia de vinculación entre la política exterior y la interna. Argentina necesita una reflexión continua acerca de las oportunidades que se presentan para operar en el ambiente internacional del siglo XXI. El futuro no está escrito y podemos ayudar a construirlo. Reconozcamos los problemas, ponderemos las posibles soluciones, alcancemos una opinión informada para poder así actuar según las propias convicciones.



Crac, 2011; acrílico, tinta, espejo y madera sobre tela, 300 x 236 cm.

[ **nota de tapa** ]

# La vivencia del caos

Como hace ya cuatro años, en el mes de agosto el Centro de Economía de la Creatividad entregó el Premio Carreras Creativas 2013. En esta oportunidad el artista galardonado fue Luis Felipe Noé. En ese contexto, la curadora Mercedes Casanegra compartió un recorrido por la vida y obra del artista.



Mambo, 1962; mixta sobre tela y madera, 190 x 192 cm.

**MC:** -Luis, los ejes de este ciclo son los conceptos de invención y de proceso creativo. ¿Vos has observado de qué modo se fueron dando en su desarrollo artístico?

**LFN:** -Yo creo que no se han dado tanto en la inspira-

ción, sino en el estado de trabajo, que es como un silogismo. Dado esto y esto, deduzco esto otro. Eso coincide con todo tipo de invención, lo que pasa es que a diferencia de otros tipos de invención, en el proceso creativo artístico hay un elemento fundamental que es el ficcional.

Yo creo que la capacidad ficcional del hombre es lo que lo separa de los otros animales. Es decir, los animales circulan entre las plantas, los otros animales, los objetos, pero no tienen nombre, las cosas no tienen nombre, tienen presencia. Con el lenguaje comienza la ficción y con la ficción comienzan dos niveles de la realidad: la realidad sin nombre y con presencia y la realidad ficcional, que llega también a denominar una cantidad de cosas que son conceptos abstractos. Esa capacidad de recrear el campo de la invención del lenguaje es lo que yo creo como propio de la creación artística. Hay una costumbre, sobre todo ahora, de definir al lenguaje meramente en el campo de la comunicación, y el lenguaje en realidad siempre está en proceso de invención. Pero los lenguajes artísticos se reconsideran y se reinventan permanentemente. En ese sentido, siempre ponen en cuestión los códigos. Creo que eso es la característica diferencial entre lo que es la invención de un aparato, por ejemplo, con la invención del proceso creativo artístico.

**MC:** -Has desarrollado unos cuantos conceptos que podrían desmenuzarse hasta el infinito. Pero creo que hay algo que quisiera distinguir, para poder ir viendo cuál ha sido el desarrollo de tu camino en la pintura. Y es hacer una breve referencia al arranque de tu desarrollo como pintor a fines de la década del '50 y comienzos de la del '60, que fueron importantísimos. Noé es uno de los protagonistas de una fuerte ruptura que se dio en esos años, en la cual participaron tantos otros artistas que podría mencionar pero tal vez sería injusta por aquellos que no recuerde. Lo que hubo fue un cambio y una ruptura de códigos, hay un crítico y filósofo que es Arthur Danto que habla de ese momento como la muerte del arte. O sea, de una manera muy contundente habla de un cambio de códigos. Aquella idea de las bellas artes, por decirlo de manera muy general y muy sencilla, entra en una crisis de lenguaje. Y justamente creo que Noé tiene mucho que decir en ese comienzo, y en el futuro también, de esa ruptura. Su primera exposición es en 1959. Y me adelanto a algo que él va a poder decir mucho mejor que yo, que es que la abstracción y la figuración están mucho más cerca de lo que se las suele distinguir. Conversando con él recordábamos que en el año que él hace su primera exposición -1959- en el Museo de Arte Moderno de Nueva York se realizó una exposición titulada *New images of man*. Esa exhibición quería señalar que a partir de un tiempo no muy lejano la representación de la imagen del hombre había cambiado mucho con respecto a la de aquel modelo que enseñó la Grecia clásica, por ejemplo. Y, justamente con artistas como Willem de Kooning o Alberto Giacometti, se mostraron nuevos códigos artísticos. En 1961 Noé hizo una obra que es parte de un conjunto, la famosa *Serie Federal*. Él contaba con pocos años de trayectoria artística, sin embargo esa primera

muestra tuvo una gran resonancia. ¿Qué puede decirnos respecto a este período, que es además un poco anterior a la creación del grupo Nueva Figuración que se formó aquel mismo año, y el cual duró hasta el '65 y fue protagonista en este cambio de códigos?

**LFN:** -Bueno, has tocado dos temas sobre los que quiero hablar, la relación entre abstracción, figuración y nuestra postura; e inicialmente el tema, citando a Danto, de la muerte del arte. Yo, por supuesto, estoy totalmente en desacuerdo con Danto. Pero, primero tiene sentido hablar de la relación que tiene que ver con mi proceso, con mi evolución y con el tema de abstracción, figuración, etc. Yo pertenezco a una generación que no es como la actual que con los medios de comunicación uno está con internet al día de lo que va pasando en cualquier otro lugar. Nosotros recibíamos revistas de arte de tanto en tanto, con fotografías en blanco y negro, muy pocas en color. La información nos venía como un mito y yo creo que esto es importante que lo diga, porque el grado de intercomunicación y de información con el primer mundo era muy distinto al que existe en la actualidad. Es cierto que en el '59 en Nueva York se hizo la exposición *New images of man*, e ignorando absolutamente que existía, yo hice mi primera exposición con un espíritu de relacionar el informalismo que en ese mismo año se estrenaba en Buenos Aires. Entonces yo lo relacionaba también con información que teníamos de la *Action Painting* y lo que me interesaba era la gestualidad vinculada al hombre. Por lo tanto, ahí empezó a andar la idea de relacionar lo abstracto con lo figurativo. En la actualidad eso no dice absolutamente nada, porque toda publicidad está relacionando siempre elementos abstractos con elementos figurativos. También yo hablaba, por ejemplo, de visión quebrada, porque me molestaba ese prejuicio de los profesores hablando de la unidad de la obra, cuando yo pertenecía a un mundo donde no encontraba dónde estaba esa unidad.

Entonces había distintos planteos que me empezaron a hacer, pero lo que era la novedad de ese momento no es la novedad ahora. Es decir, es lo mismo que cuando uno se sorprende que esté tan de moda en la vida cotidiana la pintura impresionista y uno no puede entender que la pintura impresionista haya producido tanto escándalo. Es decir, las novedades son novedades en el momento de la novedad, no se repite permanentemente como novedad. Es un proceso continuo, y el problema es cómo uno se inserta en ese proceso continuo.

Yo comencé mi primera exposición en el '59, al poco tiempo empecé a trabajar en un mismo taller con Alberto Greco, que finalmente no formó parte del grupo, pero que era un personaje que nos influyó mucho por su actitud, más que informalista, anti formalista. Por lo menos a lo que a mí respecta. También estaban Rómulo Macció y Jorge de la Vega, después conocimos a Ernesto Deira. Ahí comencé a proponer la idea que uniese la experiencia de la pintura vitalista con el mundo que nos rodea. En ese sentido, teníamos presente la atmósfera de violencia. Aunque era una época en que la gente decía "ay, ¿por qué ustedes pintan estas cosas? En Europa tienen sentido porque han vivido la guerra, pero este es un país de vacas". Y yo lo que tenía presente era una cosa muy distinta, es decir, me contagia el espíritu de la historia argentina y la violencia permanente que fue protagonista del siglo XIX, y también la que se venía, que la gente quería ignorar. La gente lo quería ignorar, pero yo sentía que se venía algo, porque no se puede cortar la voluntad de la mayoría de la gente sin que no pase nada. Entonces, esa tensión yo la podía sentir.

El primer cuadro de la *Serie Federal* lo hice en el contexto de la historia argentina y lo llamé *Convocatoria a la barbarie* (1961). Ahora, me pareció a mí, que hablaba de caos, pero me refería a él con una visión muy romántica. Tuvo mucho éxito esa exposición,

vendí todo. También me preocupé mucho, porque yo creía que iba a renovar algo y estaba vendiendo cuadros como si fueran chocolates. Entonces, ahí me replanteé que en un mundo de rupturas y tensiones yo tengo que plantear rupturas. Al año siguiente hice un viaje a Europa que no me influyó en el sentido de influencia de movimientos, sino que me permitió vivir con más audacia y me animé a eso que estaba latente, que ya tenía de la ruptura. Hubo un cuadro que hice en París, en el '62, en una noche que no podía dormir. Encontré un cuadro que era una cabezota, con el reverso del otro bastidor y con una silueta que había hecho para una fiesta que se hizo en esa época. Corté la silueta y la usé y me salió el nombre *Mambo* (1962). Con los años, alrededor de los '80, leí en Clarín una nota de un musicólogo hablando de (Dámaso) Pérez Prado, el Mambo, que tenía una explicación que me hizo decir: "¡Claro, por esto es que yo lo llamé *Mambo!*". Hablaba de la unidad por yuxtaposición, unidad por unir opuestos o distintos. Por algo la obra de Duchamp que más admiraba era la rueda de bicicleta sobre un banquito.

**MC:** -Hablando de invención, es la primera vez en el arte argentino que se daba esto: un cuadro compuesto por el reverso de un bastidor y la otra parte lo que podría haber sido un cuadro convencionalmente concebido.

Tu obra *Introducción a la esperanza* (1963) lleva una complejidad mayor a la de *Mambo*, porque es esa multitud que a uno le haría evocar la obra de Goya, y es en realidad una manifestación política cuya expresión es enfatizada por esas pancartas que están en color.

**LFN:** -Ese cuadro está en el Museo de Bella Artes ahora, con él gané el premio Di Tella, que me permitió hacer un viaje a Nueva York. A veces me preguntan quién es el pintor que más me influyó, una pregunta que detesto. La siento como si me preguntaran "¿Ud. que es medio idiota, de dónde sacó esta idea?". Entonces, se me ocurre decir que el pintor que más me influyó fue Perón. Yo venía de una familia muy antiperonista. Siempre iba a observar y no participar a las manifestaciones peronistas y quedaba fascinado con ellas. Esa cosa de gente que venía de todo el país y se juntaban a la noche por Plaza de Mayo y tocaban el bombo, bailaban entre ellos a la espera del acto del día siguiente. Yo visitaba todo eso porque estaba atraído en algo que tiene que ver también con mi idea de la visión quebrada, porque yo de chico, que vi el 17 de octubre desde la ventana de mi casa, sentía que el surgimiento del peronismo fue una ruptura histórica, pero no lo digo como historiador, fue una ruptura entre mi casa y el mundo exterior. Es decir, entre lo que yo oía hablar en mi casa y lo que veía que sucedía en las calles. Entonces, esa tensión me dio la idea de ruptura, de oposición, que luego con tiempo fui madurando. Después de *Mambo* me quise plantear algo sobre eso. Yo había vivido un montón de manifestaciones. En ese mismo año pinté *El incendio del Jockey Club* porque había sido testigo de él en la esquina de Florida y Tucumán. Me acuerdo perfectamente cuando una persona tiraba cuadros del Jockey para que se incendiaran en la pila de fuego. Hubo uno que reconocí como cuadro de Goya. Esas cosas para mí fueron muy vivas como tensión. Como por ejemplo, un acto cuando Perón y la Iglesia rompen relaciones, en la plaza del Congreso, una manifestación llena de muñequitos de palo que representaban curas ahorca-

dos. Eran cosas que me impresionaban muy fuertemente. Entonces, a partir del '53 me empezó a salir ese tema, me salió con la ambigüedad que yo tenía del peronismo. Un cartel que está arriba en la "Introducción a la esperanza", un pseudo perfil peronista que dice "Él con el pueblo con él". Esto era como una pequeña frascecita en contra, pero abajo dice claramente "No nos dejan", que es lo otro que yo sentía, la prohibición de la mayoría. Bueno, así se inició ese período mío, que si no fue de peronización fue de estar totalmente partidario de que se terminase con todo ese sainete de gobiernos militares y se volviera a la democracia aunque significase el retorno de Perón.

**MC:** -Hay un hilo conductor fundamental que recorre toda la trayectoria de Noé, que es la idea de caos, que a lo largo de su recorrido artístico tuvo distintos matices. Creo que esa tensión que has descrito entre, en cierta manera, el contexto político social y tu expresión a través del arte, se va convirtiendo en este mismo concepto que vos llamaste caos. ¿En qué momento ese término surge para vos?

**LFN:** -Al tema caos ya lo usaba cuando hacía la *Serie Federal*. Pero lo vivía como una visión romántica. Luego, con el tiempo, lo fui ajustando.

La que menciono la hice en Nueva York. La idea de caos estaba latente en todos mis procesos, yo digo que la evolución de un artista es algo así como cuando uno va a un lugar del que sólo sabe el nombre, por ejemplo, como quien dice "voy a Budapest, no sé a qué, o qué es Budapest, pero voy". El caos lo había sentido latente como una característica de mi contexto. Entonces, lo ensayé como si me tomara un tren, uno siempre está en el mismo tren pero el tren va cambiando de estaciones y uno va viendo diferentes paisajes, es decir, uno siempre está en lo mismo pero va cambiando. Ese tren que yo tomé tenía un cartelito que decía caos y eso lo he ido viviendo de distintas maneras. Por ejemplo, una cosa es la etapa de la *Serie Federal*, otra cosa la etapa de la *Visión quebrada*, otra es el de las instalaciones caóticas. Obras como *Introducción al desmadre*, del '64, no existen más, eran obras muy difíciles de guardar o conservar. Sobre el término caos quiero decir brevemente qué es lo que entiendo hoy, no con la conciencia del tiempo pasado, no como lo definía antes. Por ejemplo, en el libro *Antiestética* (1965), que publiqué aquí un año después de hacer *Introducción al desmadre*, se presentó en una exposición en Buenos Aires titulada Noé + experiencias colectivas, en la cual presentaba yuxtaposiciones de obras mías con las de otros artistas. En el libro *Antiestética* en realidad el concepto es "estética de la antiestética", como titulé a un capítulo. La idea es que la estética creativa está contra la estética establecida. Entonces, defendía mis planteos. Hablo del caos como estructura aunque parece una paradoja. En ese momento, confundía un poco los conceptos de caos y desorden. En la actualidad hago una gran diferencia entre ambos. Caos para mí no tiene nada que ver con desorden. Orden y desorden son conceptos estáticos, por ejemplo: yo dejo mi casa ordenada como supongo que tiene que estar y me voy, entre tanto vinieron ladrones o policías, para el caso es lo mismo, vuelvo y veo todo patas para arriba.



Introducción a la esperanza, 1963; óleo sobre tela, 201 x 224 cm.



La estática velocidad, 2009; técnica mixta sobre tela, 300 x 1100 cm. (Fragmento).

Eso es orden y desorden, una situación y luego otra. El caos no tiene nada que ver con eso, es el orden de la permanente transformación de las cosas, es decir, un orden casi imperceptible, pero es una cosa que va llevando a la otra, segundo por segundo se va dando el cambio. Orden y desorden son conceptos estáticos, caos en cambio es absolutamente temporal. En física cuando hablan de caos, se refieren a lo impredecible. Bueno, es que es cierto, es lo impredecible. Ningún modelo de sociedad de orden, como por ejemplo el Imperio Romano, ha logrado inmortalizarse. Por lo tanto, yo creo y amo el caos, porque es lo único que está vivo, es transformación permanente. Creo que caos no tiene contrario, si lo tuviese sería muerte.

**MC:** -Vos has dicho, justamente, que el caos posiblemente podría ser un nuevo orden que todavía no habrá sido enunciado porque aún no lo conocemos. No conocemos el nombre de ese estadio de la realidad que es constantemente cambiante.

En aquel desarrollo creciente de la combinación y complejización de elementos que pusiste en juego entre el concepto de caos en tu obra y la recepción vitalista de la realidad circundante en interacción permanente realizaste en 1965 la exposición "Noé + experiencias colectivas".

**LFN:** -Para lo que había invitado a los otros artistas era en realidad a yuxtaponer obras de ellos con obras mías. La idea de yuxtaposición. Porque lo que me interesaba era el contraste y la oposición. Y ya oponer cosas mías con cosas mías me estaba fastidiando porque no oponía nada, y por eso concebí eso con otros artistas.

**MC:** -Me parece muy interesante hablando de proceso creativo, pensar que a fines de los años '50 eras un estudiante de derecho, que abandonó el derecho por el periodismo primero y luego para iniciar tu carrera artística. Y que luego en el año '65 se da un desarrollo frenético a través de la pintura y del concepto de caos que fue un desarrollo velocísimo para llegar a este concepto y este libro, que es fundamental no sólo en tu carrera sino en la historia del arte argentino y especialmente la de los años '60. Y hay justamente en la *Antiéstética* un concepto interesante, que es aquel que dice que cada una de las obras no es una obra que está terminada sino que cada obra es un paso, un eslabón, en un proceso más abarcativo. Por eso, me gustaría que relacionaras esta idea de que cada obra es una huella en el camino, en la trayectoria artística y creativa.



El poder y su base, 1989; mixta sobre tela, 250 x 270 cm.

**LFN:** -Ante todo quiero referirme a otra instalación caótica: el *Ser Nacional* (1965) era un término que en esa época le encantaba a la derecha. Pero que para mí era el

despelote. Entre tanto voy a decir algo sobre el concepto que tienen los militares de orden. Yo creo que querer poner orden en el caos es exactamente querer tapar una olla que está en ebullición con una tapa más chica que la cacerola. Por lo tanto, se cae y se agrega más lío. Un ejemplo claro es lo que está pasando ahora en Egipto, que con el pretexto de poner orden en el caos se está llegando a la guerra civil. Ese concepto de orden no sirve porque las cosas hay que dejarlas ir en su lógica natural y en su devenir. En fin, en ese sentido creo en los procesos y el artístico es uno de búsqueda que no es tan sólo de búsqueda de la personalidad de uno, eso sucede cuando uno es joven, pero no es eso. Uno en el campo del arte siempre está en búsqueda, siempre se está sorprendiendo de sí mismo de lo que puede hacer. En esta búsqueda la obra es una huella.

**MC:** -Ganaste la beca Guggenheim, y entonces te trasladaste a Nueva York para vivir allí a partir del '66.

**LFN:** -Y las instalaciones que hacía allí, palabra que utilicé porque las obras estaban instaladas en el espacio, era muy difícil guardarlas, transportarlas o venderlas. Antes de mi retorno de Nueva York a Buenos Aires, las deshice.

Estuve en Nueva York casi cuatro años. Al principio eran épocas en las que Octavio Paz hablaba de la contemplación artística, que se disuelve en la vida social. Yo lo sentía como que lo que se disolvía en la vida social era el arte. Pero fue un proceso general. En Francia se hablaba de situacionismo. Lo mismo durante la Guerra de Vietnam en el '68, las teorías de Marcuse, y del propio McLuhan influían mucho. Me hicieron escribir en ese momento un libro que después no publiqué, que se llamaba *El arte entre la tecnología y la rebelión* (1968). No lo publiqué porque, a pesar de que creo que los análisis estaban bien hechos, los planteos que hacía como salida en definitiva eran ingenuos, naif. Y como que todos los '70 fueron muy naif.

**MC:** -Los años '70, por lo menos en sus comienzos, fue el período en que aún no habías retomado la pintura.

**LFN:** -Sí. Pero al principio, muy al principio, todavía en Nueva York, hice una investigación con espejos planos cóncavos, que dividían la imagen. Uno se transformaba todo en piernas o en cabeza y yo quería hacer una ambientación que cuando uno entrara, todo cambiase. Esto estaba también relacionado con la idea de que todas mis instalaciones anteriores estaban muy subjetivadas y eran muy expresionistas. Yo lo que quería era un reflejo del mundo más allá de mí mismo. Eso duró sólo un tiempo como investigación y solamente lo pude hacer en el Museo de Bellas Artes de Caracas en mayo del '68. Pero después lo dejé. Naturalmente, pasé más hacia el plano de la acción política, dentro de los límites del campo artístico. Y hubo un momento en el que paré porque me daba cuenta adónde íbamos con todo esto. Entonces, terapia mediante, porque yo estaba medio angustiado, en la que dibujaba mientras hablaba, me sirvió para ir volviendo hacia la pintura.

Cuando volví a la pintura, en el '75, hice una serie que se llamó *La naturaleza y los mitos*. Entre los elementos que me hicieron volver a la pintura fue, entre las cosas, qué hacía para poder sobrevivir. Había hecho un bar, pero éramos muchos socios. También me dediqué a enseñar pintura y ello me llevó a volver a través de mis propios alumnos. Ahí me largué a pintar yo mismo. Era una época en la que había leído un libro de Paul Westheim, *Ideas fundamentales del arte prehispánico en México*, y me interesó la relación entre mito y naturaleza, en un momento en que yo estaba descubriendo la naturaleza y alquilaba una casa en el Tigre. Además, estaba descubriendo mis propios mitos con la terapia. Junté entonces la naturaleza que me rodeaba en el Tigre con mis propios mitos subjetivos e hice esa serie.

## [ nota de tapa ]

**MC:** -Y también las ideas de metamorfosis en la figura humana y animales.

**LFN:** - Poco después de mi exposición de regreso a la pintura titulada *La naturaleza y los mitos*, me fui a París. No quería quedarme durante el gobierno militar. A poco tiempo de llegar hice tres cuadros titulados *Esto no tiene nombre* (1976). En una de esas obras se ven cuerpos cortados y mutilados que se caen y un pajarraco arriba. Era una alusión a las noticias que llegaban sobre la represión. También hice toda una serie que se llamaba *Nada es verdad, todo es mentira* (1977). Luego me entró una nostalgia de portarme mal y entonces quería volver a ciertas experiencias de cuando hacía las instalaciones caóticas pero sin ir a parar al punto de tener que destruir las obras. *Estructura para un paisaje* (1982) tiene que ver con una serie que hice sobre el Amazonas, porque en un momento me empecé a animar a hacer exposiciones en Buenos Aires y luego volvía a Francia. En uno de esos pasos, pasé por el Amazonas. Este cuadro, en realidad, reúne un poco la experiencia amazónica con la voluntad de volver al planteo de ruptura.

Yo nunca abandoné la pintura, sí cambió la forma de concebirla. Plano o ruptura de plano, pero siempre lo hacía en los términos de la pintura.

Uno de los cuadros más figurativos que he hecho, lo hice cuando asume Menem. Se llama *El poder y su base* (1989), el poder arriba y la base es la gente que vota. La caja de cigarrillos que ofrece el señor tiene la forma del cuadro en general.

Por mencionar otros, en el '92, hice una serie que se llama *Jeroglíficos de la caverna de Buenos Aires*. El título obedece a que hay cosas que uno tiene que ir entiendo, como leer jeroglíficos. Después de un viaje a Paraguay hice un cuadro llamado *Ladra el ladrón ladrado o Jeroglífico paraguayo encontrado en Buenos Aires* (1992). Luego hice *Cuadro de la intolerancia*, del '98, en la época de la guerra en los Balcanes. Donde está el rojo dice negro y el azul dice blanco, es la idea de la intolerancia, de llevar a una oposición que no corresponde, y bautizar las cosas de una manera ruptural.

*El estricto orden de las cosas* (2006), es una obra regular en su estructura. Es un poco una idea del orden como yo lo concibo, o sea como algo en permanente cambio.

**MC:** -Tiene un elemento que utilizaron vanguardias internacionales y que se dio con variantes acá en la Argentina en los '40, en la pintura geométrica, que fue justamente esta idea de recortar el borde del bastidor. ¿Existe una relación?

**LFN:** -Sí. Yo me acuerdo cuando tenía 14 o 15 años cuando apareció el grupo Madí. Me maravillaba, creía que estaban locos pero me encantaba. Siempre el recorte en formas irregulares me atrajo.

**MC:** -Luis, la obra *La estática velocidad* (2009), que la presentabas en Venecia, ¿fue especialmente hecha para la Bienal con el tema, o simplemente la hiciste sin que haya relación con ese contexto?

**LFN:** -Es una obra que hice para la Bienal de Venecia. Velocidad porque no puede verse la obra en un instante, tiene 11 metros y para verlo hay que caminar, visitarlo, es todo como una secuencia que se moviliza. Esta muestra la relación entre abstracto y figurativo, porque visto desde lejos es absolutamente abstracto, pero desde cerca tiene una cantidad de figuritas chiquititas. La idea me salió en el proceso de hacerla.

La obra *Crac* (2011) la hice cuando se planteó la situación económica de crisis internacional en 2011. Pocas veces hice cuadros con formas recortadas prolijamente y al mismo tiempo donde todo se deshace. Un poco porque la economía se plantea como cosas bien sólidas y todo se fue al diablo.

**MC:** -Cuando volvé a la Argentina después de 11 años, fue en

los años '80 que estaba en boga esta tendencia neoespressionista representada por el neoespressionismo alemán, que en Estados Unidos se llamó la *Bad Painting*. Acá en Buenos Aires, se llamó "La nueva imagen".

Los jóvenes de aquellos años compraban y querían leer la *Antiéstética* enloquecidamente, agotando los ejemplares. Sentían un parentesco con el movimiento de 20 años atrás, lo aceptaban como una relación que los hacía seguir creando. Más allá de eso, así como fue *La Antiéstética*, tenés otros títulos publicados. Me gustaría que contaras un poco sobre el libro que tiene un juego de palabras, *Noescritos sobre eso que llaman arte*, de 2007, que es un compendio de tu pensamiento, en cierto modo.

**LFN:** -Una vez dije sobre ese libro, cuando me dieron un premio en la Asociación de Críticos, que me había llevado 40 años no escribirlo. Es un reunte de material. Toco temas bastante variados, comienza con mi visión del arte en Nueva York en el período 1964-1968. Está dividido en cuatro partes: el arte en los años '60 y '70, visto antes, durante y después; arte, lenguaje y teoría; arte, poder y América Latina; y el arte al inicio del siglo XXI.

**MC:** -En este momento estás preparando otra obra escrita grande a punto de ser publicada.

**LFN:** -Ahora se está preparando un libro sobre mi obra, que está acompañado de una memoria y un inventario de textos míos y de otros, que va estar repartido en dos partes. La primera parte, llamada "Mi viaje", es un panorama de mi obra; y la segunda parte que se llama "Cuaderno de bitácora", y es justamente eso: memoria e inventario. Probablemente salga el año que viene. Además, hay otro libro que estoy escribiendo desde hace tiempo, que hago y deshago, que se refiere al *streak-tease* de la diosa pintura. Porque en un momento la pintura fue considerada casi como una diosa dentro de las artes, y por eso lo llamo *El streak-tease de la Diosa*, algo que va entre el romanticismo y el arte conceptual, su subtítulo es *La pintura desnuda*.

Hablando de mi obra en general aclaro que yo nunca hago bocetos. Nunca sé que es lo que voy a pintar. Puede ser vagamente un estado de ánimo nomás. Algunas veces planteo algo, pero son pocas. En el cuadro *El poder y su base*, planteo algo. En *Estructura para un paisaje* (1982) también. Pero en general, comienzo a interrelacionar como si fuese un silogismo: dado esto y esto, me lleva a esto otro. Muchas veces algunos artistas, influenciados por el surrealismo, hablan de automatismo. Yo creo que el automatismo sólo existe al comienzo, porque después de hecho algo, ese algo lleva a otra cosa. Ahí el silogismo. Ese proceso es para una obra y para todo su devenir. Yo creo que la obra en general es la obra de uno en totalidad. Es el camino trazado y cada obra en particular es una huella en ese devenir. Por eso me gusta ver las exposiciones retrospectivas, porque se entienden todas las etapas de un artista como una obra en sí, como un trayecto, como hablaba antes del viaje en tren.



Luis Felipe Noé y David Galenson.



Estructura para un paisaje, 1982; 190 x 350 cm.

## Luis Felipe Noé

Nació el 26 de mayo de 1933. Estudió en el taller del maestro Horacio Butler. En 1961 obtuvo una beca otorgada por el Gobierno Francés y en 1965 la beca de la Fundación Guggenheim.

Desde 1961 hasta 1965 formó parte del grupo Nueva Figuración integrado, además, por Ernesto Deira, Rómulo Macció y Jorge de la Vega. Este grupo fue invitado a participar del Premio Internacional Guggenheim en 1964 y se le rindió homenaje en la sección histórica de la Bienal de San Pablo en 1985. Realizó más de cien exposiciones individuales en la Argentina además de Madrid, Nueva York, París, Amsterdam y las principales ciudades de América Latina. Su obra *Introducción a la esperanza* (1963) formó parte de la II exposición 100 Obras Maestras - 100 Pintores Argentinos (exposición antológica de la pintura argentina) organizada por Fundación Konex en el MNBA (1994). En 1995 y 1996 realizó las muestras retrospectivas en el MNBA de Buenos Aires y en el Palacio Nacional de Bellas Artes de México respectivamente. Participó en las Bienales de La Habana (1984), San Pablo (1985), Mercosur (1997) y Venecia (2009).

Obtuvo el Premio Nacional Di Tella en 1963, la Mención de Honor en la Bienal Internacional de Grabado de Tokio (Japón), en 1968, el Gran Premio de Honor del FNA, el Premio Fortabat de Pintura en 1986, el Premio de la Crítica a la Trayectoria en 1985, el Premio Homenaje BCRA en 2009. En 2006 fue declarado Ciudadano Ilustre de la Ciudad de Buenos Aires.

Entre 1999 y 2003 dirigió el proyecto Espacio Ojo al País en el Centro Cultural Borges, con el auspicio del FNA y la Fundación Antorchas. En el mismo lugar actualmente, desde 2006, conjuntamente con Eduardo Stupía dirige el proyecto La línea piensa.

Publicó *Antiestética* (1965); *Una sociedad colonial avanzada* (1971); *Recontrapoder* (1974); *A Oriente por Occidente* (1992); *El otro, la otra y la otredad* (1994); *El arte en cuestión* (conversaciones entre Luis Felipe Noé y Horacio Zabala, 2000); *Wittgenstein: este es el caso* (2005) y *Noescritos sobre eso que se llama arte* (2007).

En el año 2009 representó a la Argentina en la 53ª edición de la Bienal de Arte de Venecia.

Fuente: Fundación Konex.

## Mercedes Casanegra

Nació en Buenos Aires. Licenciada en Historia del Arte (UBA). Escritora, investigadora en arte contemporáneo argentino. Docente en la cátedra Estética para Artes, Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Presidente de la Asociación Argentina de Críticos de Arte (AACA-AICA) (2001-2006). Algunos de sus trabajos de curaduría son: Envío argentino a la 9ª Trienal, India, 1997; envío argentino a la Bienal de Venecia, 2003; envíos argentino-paraguayo-uruguayo Bienal de Cuenca, 2004; De la Vega (Malba, 2003); Entre el silencio y la violencia (Sothebys, New York, 2003; Fundación Telefónica, Buenos Aires, 2004); las muestras antológicas de Roberto Elía, Kazuya Sakai y Eduardo Stupía, Matilde Marín (Centro Cultural Recoleta, 2003-2009); Estados de la materia I y II (Fundación Klemm, 2009-2011); Carlos Gallardo (Malba, 2010); Deira Macció Noé de la Vega Nueva figuración 1961-1965; El estallido de la pintura, Museo Nacional de Bellas Artes, Bs.As., 2010. Ha publicado, entre otros títulos: *Noé* (1988), *Jorge de la Vega* (1991), *Josefina Robirosa* (1997), *Polesello-Imanes* (2005), *Teresa Pereda. Tierra* (2008).

Ha prologado catálogos de exposiciones de numerosos artistas argentinos contemporáneos.

Ha formado parte de numerosos jurados de su especialidad -Salón Nacional, Salón Municipal, Banco de la Nación Argentina, Premio F. J. Klemm, Premio Roggio, Premio Andreani, entre otros- y del Gran Jurado Konex en Artes Visuales, 1992 y 2002.

Es colaboradora de La Nación, Bs.As.; de ArtNexus, Colombia; y es editora de Arte de la revista Barzón, Bs.As.

Desde 1985 estudia e investiga la obra del conceptualista argentino Víctor Grippo, tema sobre el cual realiza su tesis doctoral, UBA.



## [ notas de análisis ]

### El uso de sistemas de ecuaciones simultáneas para explicar las relaciones entre variables fonéticas



Por **Germán Coloma**, profesor de Economía, UCEMA.

Los sistemas de ecuaciones simultáneas son uno de los instrumentos estadísticos más utilizados para explicar el comportamiento de distintas variables en economía. Uno de sus principales usos tiene que ver con casos en los cuales se quiere estimar al mismo tiempo las funciones de oferta y de demanda del mismo bien. También suele emplearse cuando se quieren estimar funciones de demanda de varios bienes relacionados entre sí, así como para representaciones macroeconómicas en las cuales se busca explicar el comportamiento conjunto de variables tales como el ingreso, el nivel general de precios, la tasa de interés, el salario real, etc.

En el campo de la fonética (y de la lingüística en general) es muy común el uso de métodos estadísticos basados en correlaciones entre variables e, inclusive, en análisis de regresión, pero no es para nada habitual el empleo de sistemas de ecuaciones simultáneas. Sin embargo, al igual que en economía, en dicha disciplina existen numerosas teorías que buscan explicar las interrelaciones existentes entre distintas variables de interés, así como también numerosos trabajos que han intentado testear empíricamente dichas relaciones.

Un enfoque teórico que se ha desarrollado con cierta fuerza en las últimas décadas es el de la denominada "lingüística sinérgica"<sup>1</sup>. Este enfoque consiste en concebir al lenguaje como un sistema en el cual las distintas partes interactúan entre sí a través de un mecanismo de autorregulación guiado por la interacción entre diferentes requisitos de tipo estructural y funcional.

De manera independiente a dicho enfoque, la literatura lingüística ha desarrollado también una serie de trabajos de tipo empírico que buscan elaborar cierta "tipología lingüística". Entre ellos se encuentran distintos estudios de corte transversal en los cuales cada idioma es una observación, y las variables se definen en base a diferentes características que permiten comparar unos idiomas con otros (por ejemplo, el número de consonantes, el número de vocales, el uso o no del acento como elemento para distinguir entre distintas palabras, etc.). Estos trabajos suelen prestar atención a las posibles correlaciones entre las variables bajo análisis, a fin de ver si existen o no ciertos "fenómenos compensatorios" (por ejemplo, si un idioma con más consonantes tiende a tener menos vocales que un idioma con

menos consonantes, o si el número total de fonemas –vocales y consonantes– está negativamente correlacionado con el uso del acento como elemento distintivo)<sup>2</sup>.

#### Variables fonéticas y sistemas de ecuaciones

En un trabajo recientemente publicado por nosotros como documento de trabajo de la UCEMA<sup>3</sup>, hicimos una prueba para tratar de responder algunas preguntas de la tipología lingüística utilizando sistemas de ecuaciones simultáneas parecidos a los que se usan en economía. Para ello nos concentramos en analizar cuatro variables fonéticas básicas (número de consonantes, número de vocales, uso del acento como elemento distintivo y uso del tono como elemento distintivo), en un conjunto de 100 idiomas representativos de las principales lenguas del mundo y de las principales familias lingüísticas existentes. El sistema fue construido en base a los principios de la lingüística sinérgica, ya que la idea base que se presupone al analizar las relaciones entre las variables tiene que ver con el principio de que las variables en cuestión son generadas por un sistema que busca minimizar el costo conjunto de producir los sonidos, memorizarlos y decodificarlos. Todo ello lleva a que, si un lenguaje es más complejo en cierta dimensión (por ejemplo, en el número de consonantes o de vocales) debería ser más simple en otro (por ejemplo, en el uso del acento o del tono como elementos distintivos).

El sistema básico sobre el cual se llevaron a cabo las regresiones de las ecuaciones simultáneas se muestra en el siguiente cuadro, donde las variables son *Consonantes*, *Vocales*, *Acento* y *Tono*, y los coeficientes a estimar son los parámetros que aparecen multiplicando a dichas variables o como constantes de las ecuaciones.

$$\begin{aligned} \text{Consonantes} &= c(11) + c(2)*\text{Vocales} + c(3)*\text{Acento} + c(4)*\text{Tono} & (1); \\ \text{Vocales} &= c(21) + c(12)*\text{Consonantes} + c(5)*\text{Acento} + c(6)*\text{Tono} & (2); \\ \text{Acento} &= c(31) + c(13)*\text{Consonantes} + c(15)*\text{Vocales} + c(7)*\text{Tono} & (3); \\ \text{Tono} &= c(41) + c(14)*\text{Consonantes} + c(16)*\text{Vocales} + c(17)*\text{Acento} & (4); \end{aligned}$$

#### Descripción de los datos utilizados

Los principales datos referidos a los idiomas empleados en nuestra muestra aparecen en el cuadro 1 adjunto, en el cual tales idiomas fueron agrupados en conjuntos que tienen que ver con la geografía y con el origen lingüístico de las distintas lenguas.

De las cifras que aparecen reportadas en el cuadro 1, surge que, en promedio, los idiomas tienen 24,92 consonantes y 8,62 vocales, que la

(1) Véase Köhler, Reinhard: "Synergetic Linguistics", en *Quantitative Linguistics: An International Handbook*. Berlín, De Gruyter, 2005.

(2) Véase Coupé, Christophe, Egidio Marsico y François Pellegrino: "Structural Complexity of Phonological Systems", en *Approaches to Phonological Complexity*. Berlín, De Gruyter, 2009.

(3) Coloma, Germán: "Un modelo estadístico de ecuaciones simultáneas sobre la interacción de variables fonológicas", *Documento de Trabajo 519*. Buenos Aires, UCEMA, 2013.

**Cuadro 1: Valores promedio de las variables fonéticas por grupo de idiomas**

Grupo	Idiomas	Consonantes	Vocales	Acento	Tono
Latino	7	21,00	7,57	86%	0%
Germánico	7	21,43	16,00	57%	0%
Eslavo	7	24,57	6,57	71%	0%
Indiano	11	33,27	9,82	0%	0%
Níger-Congo	10	34,40	9,00	20%	80%
Asia Oriental	14	22,64	9,28	0%	93%
Afroasiático	8	25,38	7,63	25%	38%
Altaico	7	21,86	9,43	14%	14%
Austronesio	8	16,13	5,75	25%	13%
Amerindio	10	20,00	7,20	10%	40%
Otros	11	28,27	7,09	55%	0%
Total	100	24,92	8,62	29%	30%

probabilidad de que desarrollen una distinción lingüísticamente relevante entre sonidos acentuados y no acentuados es del 29%, y que la probabilidad de que distingan entre diferentes tonos es del 30%. También se observa que estas cifras varían mucho según el grupo de lenguas que se analice, ya que hay grupos que tienen más de 33 consonantes en promedio (Indiano, Níger-Congo) y otros con menos de 17 consonantes (Austronesio). Dicha variabilidad se extiende también al número de vocales y a la presencia de distinción por acento y por tono (ver cuadro 1).

**Cuadro 2: Coeficientes de correlación entre las variables**

Variable	Consonantes	Vocales	Acento	Tono
Consonantes	1,0000			
Vocales	0,0159	1,0000		
Acento	-0,1198	-0,1270	1,0000	
Tono	0,0308	0,0178	-0,2741	1,0000

La gran diversidad entre los valores de estas variables (que es inclusive bastante mayor si se considera individualmente a los 100 idiomas analizados) se refleja también en los coeficientes de correlación que exhiben las variables entre sí, y que son las que aparecen en el cuadro 2. Allí se observa que la presencia del acento como elemento distintivo está negativamente correlacionada con las otras tres variables (*Consonantes*, *Vocales* y *Tono*), pero que estas últimas parecen tener una correlación positiva –aunque débil– entre sí. Esto representa en cierto modo un enigma, ya que la lógica detrás de los principios de la lingüística sinérgica y de los fenómenos compensatorios postulados por la tipología lingüística indicarían que todas las variables deberían exhibir una correlación negativa (o, en el peor de los casos, una correlación nula).

**Análisis y conclusiones**

El sistema de ecuaciones simultáneas propuesto por nosotros provee una manera directa de resolver el enigma de la correlación positiva entre variables fonéticas que se supone deberían tener correlación negativa entre sí. Esto se debe a que, al incluir todas las otras variables como explicativas de las variables originales, podemos controlar por los “efectos cruzados” que están operando al mismo tiempo en el sistema. Tal cosa es lo que nos muestran los resultados del cuadro 3, en el cual las primeras columnas

(Regresión A) reportan los coeficientes surgidos de hacer una regresión del sistema de ecuaciones expuesto en las fórmulas (1) a (4) expresadas anteriormente.

A diferencia de los valores hallados para algunos de los coeficientes de correlación reportados anteriormente, ahora todos los coeficientes que corresponden a cada variable como explicativa de alguna otra tienen un valor negativo, lo cual es consistente con la existencia de fenómenos compensatorios. Esto implica, por ejemplo, que, controlando por la presencia o no de acento y de tono, el número de consonantes estaría negativamente correlacionado con el número de vocales de cada idioma (y no positivamente, como indica el cuadro 2). Los resultados del cuadro 3, sin embargo, nos muestran también que varias relaciones tienen desvíos

estándar muy elevados, y que por lo tanto los coeficientes estimados no son estadísticamente significativos (y tienen una probabilidad muy alta de ser en verdad nulos). Dichas relaciones son precisamente las que corresponden a los coeficientes de correlación positivos hallados en el cuadro 2, ya que son las que captan los impactos de *Vocales* y *Tono* en la ecuación explicativa de la variable *Consonantes*, de *Consonantes* y *Tono* en la ecuación explicativa de *Vocales*, y de *Vocales* y *Consonantes* en la ecuación explicativa de *Tono* (ver cuadro 3).

de las restantes características fonéticas de los idiomas. Esto implica que los idiomas en los que el acento es distintivo tienden a tener pocas vocales, pocas consonantes y ninguna distinción entre tonos<sup>4</sup>. En el lado opuesto del espectro, el modelo predice también que las lenguas tonales, que tienen relativamente muchas vocales y consonantes, no desarrollarán una distinción fonológica entre sonidos acentuados y no acentuados. Todo esto puede interpretarse como un hecho estilizado relacionado con “estados estacionarios” hacia los cuales deberían converger las estructuras

**Cuadro 3: Resultados de las regresiones de ecuaciones simultáneas**

Concepto	Regresión A			Regresión B		
	Coefic.	Desvío	Prob.	Coefic.	Desvío	Prob.
<b>Ecuación 1 (Consonantes)</b>						
Constante	26,6034	2,2905	0,0000	26,1387	1,0319	0,0000
Vocales	-0,0250	0,2110	0,9059			
Acento	-4,4045	1,9991	0,0282	-4,2025	1,9082	0,0282
Tono	-0,6363	1,9758	0,7476			
<b>Ecuación 2 (Vocales)</b>						
Constante	9,6174	1,3546	0,0000	9,2329	0,4889	0,0000
Consonantes	-0,0056	0,0474	0,9059			
Acento	-2,3267	0,9446	0,0142	-2,1136	0,9035	0,0198
Tono	-0,6101	0,9358	0,5148			
<b>Ecuación 3 (Acento)</b>						
Constante	0,9223	0,1567	0,0000	0,8966	0,1504	0,0000
Consonantes	-0,0107	0,0049	0,0282	-0,0103	0,0047	0,0276
Vocales	-0,0253	0,0103	0,0142	-0,0238	0,0098	0,0155
Tono	-0,4903	0,0906	0,0000	-0,4827	0,0893	0,0000
<b>Ecuación 4 (Tono)</b>						
Constante	0,5499	0,1686	0,0012	0,4457	0,0518	0,0000
Consonantes	-0,0016	0,0051	0,7476			
Vocales	-0,0070	0,0107	0,5148			
Acento	-0,5149	0,0951	0,0000	-0,5024	0,0939	0,0000

A efectos de refinar un poco el análisis, procedimos entonces a eliminar todos los coeficientes que no eran estadísticamente significativos, y a correr un nuevo sistema (Regresión B) en el cual *Consonantes*, *Vocales* y *Tono* solo dependen de *Acento*, y, a su vez, *Acento* depende de *Consonantes*, *Vocales* y *Tono*. En dicho sistema, todos los coeficientes estimados para las relaciones entre variables son ahora negativos y estadísticamente significativos.

Los resultados de esta nueva regresión pueden ser interpretados a la luz de los principios de la lingüística sinérgica, como surgidos de un sistema en el cual la distinción por acento es la que condiciona básicamente el comportamiento

fonéticas. De acuerdo con esta perspectiva, por ejemplo, un idioma sin distinción por tonos que tiene relativamente pocas consonantes y vocales sería propenso a desarrollar una distinción entre sonidos acentuados y no acentuados, en tanto que un idioma tonal (sin distinción por acento) tendría presumiblemente que exhibir una tendencia a incrementar su número de fonemas. Los idiomas que no siguen estas reglas, por lo tanto, podrían estar en una situación inestable, y la predicción del modelo sería que algunas de sus características actuales cambiarán probablemente en el futuro, hasta alcanzar una de las configuraciones de equilibrio halladas a través del análisis estadístico.

(4) Este modelo es bueno para explicar la estructura fonológica de la mayoría de los idiomas latinos, en los cuales el acento es generalmente distintivo. Dichos idiomas tienden a tener menos fonemas vocálicos y consonánticos que el promedio, y no han desarrollado la distinción por tonos.

# Anti-Coase: planificación omnisciente del uso del suelo



En su célebre trabajo *The problem of social cost*, Ronald Coase plantea la forma en que individuos pueden negociar entre sí soluciones eficientes aún cuando existan “derrames” (o en términos técnicos “externalidades”) de las acciones de un individuo sobre otros. La visión de Coase permite imaginar un “orden espontáneo” eficiente. Esta eficiencia se logra en ausencia de coerción central por parte del Estado -de hecho esta coerción puede muy bien empeorar más que mejorar los resultados obtenidos-. Las ideas de Coase han tenido impacto en aspectos tan diversos como economía ambiental, doctrina legal, organización industrial y regulación económica. Por sus trabajos, Coase obtuvo en 1991 el Premio Nobel en Economía.

## Mar del Plata (Argentina) y Brest (Francia)

Google Earth permite analizar en forma rápida patrones de uso del suelo en cualquier lugar del planeta. Veamos por ejemplo la subdivisión territorial existente en los alrededores de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires (Figura 1). De la imagen surge lo siguiente: por un lado, las subdivisiones tanto en la zona urbana como en la periferia “rural” son en extremo “lineales”. Pero además, se observa una nítida separación del área edificada de aquella que está sin edificar. No hay una transición gradual entre la zona con alta densidad de población, y la netamente rural carente de construcciones. En contraste con lo anterior, miremos lo que ocurre en otra ciudad marítima, en este caso Brest, en la Bretaña francesa (Figura 2). Vemos aquí límites irregulares entre parcelas, el muy distinto tamaño de estas, y el gradiente más suave entre lo “urbano” y lo “rural”.

Viajar por auto en la provincia de Buenos Aires y la campiña francesa (o de otros países europeos) sirve para reafirmar lo que sugerimos anteriormente. En Buenos Aires existen pueblos de diverso tamaño, sin embargo los límites entre “el pueblo” y los alrededores son bien marcados, con un uso de suelo que refleja más la “mano de un planificador” que el orden espontáneo de los pobladores. Por otro lado, son poco habituales en Buenos Aires las “aldeas”, tan frecuentes en Europa. Estas aldeas muchas veces incluyen sólo 10 o 20 casas, y están esparcidas sin orden alguno a lo ancho del territorio en Italia, Francia, Gran Bretaña y otros países del continente.

Los patrones de uso del suelo europeos tienen siglos de antigüedad, mientras que los nues-

tros son recientes, lo que explica parte de las diferencias. Sin embargo si se observa el uso de suelos en muchas zonas de los EE.UU. se detecta una subdivisión territorial más marcada que en Argentina, y en muchos casos la existencia de aldeas (“villages”) de pocas casas, cosa que en el caso de la provincia de Buenos Aires (al menos) es mucho menos frecuente.

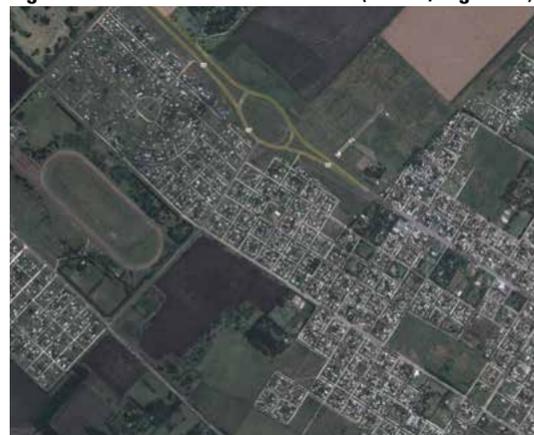
Diferencias como las mencionadas obedecen a un conjunto de factores. Para el caso de Argentina, la política económica anti-agro que existe desde hace al menos seis décadas ha alentado la migración desde las zonas rurales a las urbanas. A esto se une la carencia de infraestructura en zonas rurales (electricidad, caminos, escuelas y aún en la actualidad telefonía). Las posibilidades de acceder a educación superior y actividades culturales han sido muy escasas en el interior de nuestro país.

## Funcionarios omniscientes

Pero existen razones adicionales que explican el escaso avance de población hacia zonas rurales. Al respecto, en 1977, durante el gobierno de facto se dicta el Decreto Ley 8912. Esta normativa restringe de manera importante las posibilidades de transacciones entre oferentes y demandantes de tierra. Concretamente, resulta en extremo difícil que un propietario de una parcela de campo pueda subdividirla en fracciones residenciales, aún cuando estas tengan un tamaño relativamente grande (por ejemplo de 1 a 10 hectáreas). En efecto, la ley mencionada introduce el concepto de “Unidad Económica”, definida esta como el tamaño mínimo que debe tener una unidad para que esta sea “rentable”. El concepto

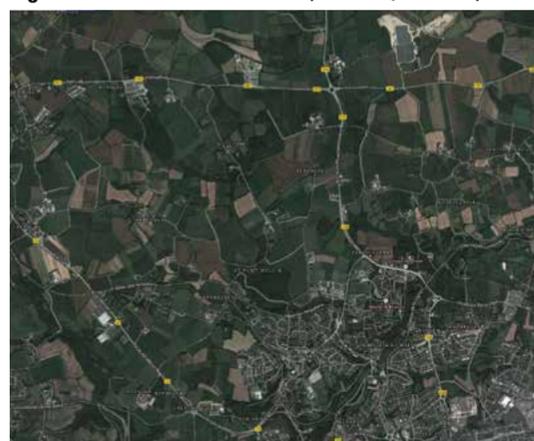
Por **Marcos Gallacher**, profesor de Organización Empresarial, UCEMA.

Figura 1: Alrededores de Mar del Plata (Bs. As., Argentina).



Fuente: Google Earth.

Figura 2: Alrededores de Brest (Bretaña, Francia).



Fuente: Google Earth.

de “unidad económica” introducida por el Decreto Ley supone que los funcionarios saben mejor que los propietarios cuál es el mejor uso que corresponde para cierta parcela de tierra.

La idea de unidad económica puede ser criticada desde múltiples frentes. Por un lado, propiedad de la tierra no es sinónimo de explotación de la misma: una empresa puede alcanzar un “tamaño adecuado” alquilando a terceros parcelas cada una de las cuales es “pequeña”. En otras palabras, que la propiedad de la tierra se distribuya entre pequeños propietarios no quiere decir que las empresas que explotan la tierra sean necesariamente pequeñas. Una empresa agropecuaria puede acceder a economías de escala alquilando el número necesario de parcelas, sean éstas propiedad de uno o más individuos. La separación entre propietarios de tierra y aquellos que la trabajan tiene interesantes ventajas tanto para propietarios como para los empresarios que alquilan esta.

Pero además, el concepto de “unidad económica” carece de sentido toda vez que el propietario de la tierra puede no sólo alquilarla a un tercero (como ya mencionados), sino que puede explotarla él mismo como una más entre otras actividades. El contador o médico del pueblo pueden tener una chacra eficiente siempre y cuando no pretendan asignar a esta más de trabajo horas por año que lo que la chacra puede absorber. En efecto, la agricultura *part-time* puede ser una solución atractiva desde el punto de vista de la dispersión de riesgos, tan importante en el sector agrícola.

Además de las razones anteriores, resulta claro que la reasignación de tierra de producción agropecuaria a usos múltiples (producción, deportes, esparcimientos, residencia) resulta necesaria para alcanzar eficiencia. Que una parcela deba ser asignada a producir trigo, o a tener como destino un club deportivo o una chacra depende de precios en usos alternativos y no de lo que un funcionario -por bienintencionado que sea- decida.

Los límites arbitrarios que actualmente existen en lo relativo a subdivisión de parcelas resultan en una considerable ineficiencia. Quien intente lograr autorización para dividir una parcela por debajo del límite legal (en algunos casos 25 hectáreas) deberá presentar un detallado “estudio agroeconómico” que justifique la “conveniencia” del cambio propuesto. Cabe preguntarse: ¿Es necesario un estudio, cuando el principal beneficiario o perjudicado por el cambio es aquel que lo propone? Más de fondo: ¿Pueden un “estudio” incorporar las sutiles ventajas y desventajas que el propietario visualiza hacia el futuro? El concepto de “conocimiento tácito” explicitado por Hayek en su ensayo *The use of knowledge in society* sugiere que no. Mucho de lo que “sabemos” no puede ser resumido en un informe, por más preciso que este sea.

## [ notas de análisis ]

Pero los costos en lograr la autorización no terminan allí: en general media un plazo considerable entre el momento en que se presentan los estudios, y el momento en que se otorgan permisos. Los permisos pueden no lograrse nunca. La posibilidad de intentos de “captura de rentas” de los funcionarios que otorgan los permisos resultan por supuesto evidentes.

## Conclusiones

La legislación sobre el uso de la tierra en la provincia de Buenos Aires resulta un caso de libro de texto de intento de “planificación omnisciente” por parte del Estado. De la lectura de los artículos del Decreto Ley 8912/77 y del Código Rural se desprende extrema confusión de lo que es razonable atributo del Estado y de lo que debería dejarse en la órbita de la decisión privada. La legislación actual impone considerables costos a propietarios de tierra ya que dificulta que esta sea asignada a usos de mayor valor. Esta legislación constituye un importante freno a la inversión, ya que muchas tierras -al no poder subdividirse- son propiedad de condominios: la dilución de derechos de propiedad de este tipo de estructura resulta en incertidumbre sobre retornos futuros y por lo tanto en postergación o directamente cancelación de proyectos de inversión potencialmente rentables.

Las restricciones a la subdivisión de la tierra afectan también a aquellos que quieren transformarse en propietarios ya sea para vivienda permanente, ocasional o simplemente como alternativa de reserva de valor de sus ahorros.

## Cuadro 1: Planificación Omnisciente - El Código Rural bonaerense

La lectura de algunos artículos del Código Rural bonaerense deja de manifiesto importantes restricciones a la decisión individual de propietarios de tierra. La rigidez introducida dificulta o aún impide que se lleven a cabo transacciones generadoras de valor. La consecuencia de lo anterior es subinversión y un patrón de ocupación territorial alejado del que resultaría en ausencia de trabas.

Los siguientes artículos dan idea de la naturaleza de las restricciones actualmente existentes:

»ARTICULO 43º: El organismo competente ejercerá el contralor de la subdivisión de inmuebles rurales destinados a la explotación agropecuaria, asegurando que los lotes resultantes no estén por debajo de las superficies mínimas que el Poder Ejecutivo determine mediante reglamentación, como constitutivas de la unidad económica de explotación. La determinación de las superficies constitutivas de la unidad económica, deberá efectuarse teniendo en cuenta las características de la zona, la calidad de la tierra, el tipo de cultivo y la existencia o falta de riego, estableciéndose su extensión de modo de permitir una explotación próspera.

»ARTICULO 44º: A los efectos del artículo anterior toda subdivisión de inmuebles que se realice, con destino a la actividad agropecuaria, deberá ser aprobada por el organismo competente, sin cuyo requisito previo no procederán las inscripciones correspondientes en las dependencias provinciales ni su protocolización en los registros notariales. Los titulares del dominio que deseen obtener la aprobación a que se refiere este artículo, deberán acompañar al plano que proponen un estudio agroeconómico demostrativo de la conveniencia de la subdivisión suscripto por profesionales matriculados especializados.

»ARTICULO 45º: El organismo competente elevará al Poder Ejecutivo, para su aprobación, la determinación que efectuará de partidos o zonas agrarias, obteniendo las dimensiones que en cada caso correspondan a la unidad económica. En tal supuesto, los interesados en efectuar subdivisiones podrán solicitarlas sin presentar el estudio agroeconómico a que se refiere el artículo anterior, siempre que se acredite que la subdivisión no altera las dimensiones señaladas en la precitada reglamentación.

## La economía y los desafíos de la transición (\*)



**R**aúl Prebisch, en una entrevista que le hizo su pariente Julio González del Solar allá por 1983 y que estaba destinada, en principio, sólo a los miembros de la familia, narra avatares de la historia económica argentina que conviene traer a colación. Forzado en 1948 a abandonar su cátedra en la Facultad por negarse a tratar el Plan Quinquenal en sus clases, lo que lo llevaría a trabajar a la Cepal en Santiago de Chile y a una fecunda carrera en Naciones Unidas, Prebisch fue tentado con el ofrecimiento de un virtual superministerio en el gobierno de la Revolución Libertadora en 1955. Sin embargo declinó la invitación, pero aceptó escribir un informe sobre la situación del país y adelantó sus impresiones en una reunión celebrada en el Aula Magna de la Facultad de Medicina. Afirmó allí el notable tucumano que la reconstrucción de la Argentina sería más difícil que la de Alemania. Prebisch recordaba la estupefacción que provocó en el público. Alemania había perdido la guerra y tenía sus ciudades destruidas, en ruinas. No se podía hablar, a esa altura, de una década victoriosa. En cambio, el daño que se había producido en la Argentina, la descapitalización del país, pese a su gravedad, estaba oculto, se lo ignoraba, no se percibía a simple vista. El dictamen de Prebisch era muy sencillo: como el deterioro era profundo y no se veía, repararlo, y demandar los sacrificios correspondientes, sería muy arduo y concitaría “la oposición de la gente”. Y así fue. En otra entrevista, más reciente, en mayo de 2011, el entonces viceministro de Economía, Roberto Feletti, le confesaba a la revista *Debate* sobre “la necesidad de avanzar en la consolidación del populismo”. En el pasado, decía Feletti, “el populismo no era sustentable porque no podía apropiarse de factores de renta importantes”. Eso fue, a su juicio, lo que el kirchnerismo cambió. El vaticinio textual de Feletti: “Ganada la batalla cultural contra los medios, y con un posible triunfo electoral en ciernes, no tenés límites”. En octubre de ese mismo año, Cristina Kirchner vencería en las urnas con el 54% del voto popular. Cinco días después, el cepo cambiario era el primer mojón de una geografía política que se proponía burlar todos los límites. La Convertibilidad fue el emblema de la década ganada de los años noventa. Victoria que, como se sabe, ya no se computa. Es que su estallido fue muy visible, estrepitoso. Imposible de desconocer hasta para el más distraído. Si la agonía de la Convertibilidad se desplegó exasperante, produ-

cida la detonación, la recuperación de la economía fue de ave fénix.

Estabilizar la política llevó más tiempo. En 2003, cuando Néstor Kirchner accedió a la Presidencia su capital era exiguo y prestado. La mayor herencia que recibió fue una reactivación pujante. No la desaprovechó. Fue la economía, no la ideología, la herramienta principal que utilizó para la construcción de una fenomenal masa de poder. Los vientos favorables permitieron exacerbar el auge del consumo y se sabe que una expansión así basada le da cuerpo a la bonanza y reproduce su imagen como en un juego de espejos. No fue la ideología sino la economía, el reflujo de la crisis internacional de 2008/2009, y la consecuente recesión local, lo que provocó la derrota en los comicios “testimoniales” de 2009 en los que Néstor Kirchner fijó todas las condiciones a su favor, y aún así la boleta bonaerense de Kirchner, Scioli y Massa fue vencida por un empresario recién llegado a esas lides.

El populismo es, indudablemente, popular. Es caro, es una adicción que se alimenta de ingresos que no contribuye a generar, pero si los obtiene con poco trauma, no caben dudas que engorda y retribuye. No en vano nuestros próceres más recientes abrevaron de sus aguas. Como fuera, en octubre de 2011, medio país votó por más. Hasta el campo enterró sus ofensas. El héroe del voto no positivo de tres años atrás ni siquiera logró presentar su candidatura, ya había sido olvidado.

De 2003 a 2011 la economía construyó abundante poder político. Poder que, usado con la astucia de quien no deja que crezca el pasto a cientos de metros a su alrededor, devino, con la aquiescencia del voto popular, en un rascacielos de soberbia hegemonía. La paradoja es que en el proceso la economía no se guardó nada y agotó su propio capital. Los grados de libertad que legó la debacle de la convertibilidad se consumieron: el colchón cambiario y de tarifas, la amplia capacidad instalada ociosa, los superávits gemelos de las cuentas públicas y externas, y el autoabastecimiento de energía. El mundo, a su vez, contribuyó con dos oleadas de mejoría vigorosa de los términos de intercambio (como si también quisiera desmentir el deterioro secular que visualizó Prebisch). Entiéndase: los argentinos, trabajando lo mismo, gozamos de una mayor retribución. El populismo pudo nutrirse así de rentas más importantes, y por más tiempo que en los míticos años cincuenta. Pero no alcanza con que los precios

Por **José Siaba Serrate**, Profesor de Economía y Mercados Financieros, UCEMA.

(\*) Seminario dado en el Rotary Club de Buenos Aires, 7 de agosto de 2013.

internacionales sean altos, hace falta que crezcan sostenidamente para cebar la bomba del gasto de consumo a fondo y, a la par, evitar el esmeril sobre las cuentas fiscales y externas. La situación se complica si uno se dispara un tiro en los pies como pasó con la energía, que de ser un ítem de exportación (y generosa fuente de rentas) se convirtió en un rubro de importación neta de envergadura creciente y que, por ende, obliga a rezar para que se concrete la acrobacia de que sus precios bajen mientras aumentan los demás.

Ya en 2011, exprimido su potencial, la economía no estaba en condiciones de suministrar la bonanza de otrora, menos que menos, a tasas chinas. Se votó en aquel octubre en el marco de un espejismo, en un oasis artificial regado por salidas de capitales de más de tres mil millones de dólares por mes que no podían sostenerse. Entre la solución de la devaluación real abrupta y los férreos controles, dos formas de desierto, lo que nos quedó, una semana después, fue el cepo cambiario cuyo único mérito es que se trata al menos de una incomodidad visible, pero que oculta la verdadera magnitud del desbalance externo, esconde las raíces del problema (es decir, la incompatibilidad manifiesta con las políticas internas) y, para peor, lejos de corregirlo, cava más hondo en el afán de eternizarlo. 2011 fue una bisagra. En las urnas el gobierno canjeó una promesa que la economía ya no podía cumplir por la chequera en blanco de la hegemonía política. Se dijo, el populismo es un modelo de extracción de rentas. La regla Feletti pone el acento en el problema de la transferencia, de la apropiación. Pero va de suyo que lo precede el proceso de la generación de una corriente de ingresos lo suficientemente robusta como para tomar de allí las susodichas rentas sin alterar gravemente su caudal. Lo curioso es que en todos estos años jamás hubo ningún esfuerzo intelectual por discriminar entre la noción de rentas, cuasirentas y rentabilidad normal. “Las rentas de las compañías privatizadas”, era un latiguillo habitual de escuchar cuando se hundió la convertibilidad. Hace tiempo que no se emplea. Basta ver el estado del parque eléctrico y los balances de las empresas del ramo para darse cuenta que allí se depredaron las rentas, las cuasi rentas, la rentabilidad ordinaria y hasta los recursos necesarios para compensar la lógica depreciación del acervo de capital.

¿Quién invierte? Sólo aquel que se considere a salvo de la exacción. Las experiencias populistas rara vez fracasan por falta de ambición. Lo que las entierra es el exceso. La sobreexplotación. El estandarte de la victoria de 2011 era “la profundización del modelo”.

¿Cómo ahondar el modelo con una economía que ya no exhibía holguras ni recursos ociosos? Lo que la economía no podía dar, lo debía prestar la política. Estábamos ya en las antípodas de 2003. La economía, y la caja estatal, exhaustas. El poder político, superabundante. Recordar el *dictum*

### [ notas de análisis ]

de Feletti: “si ganás, no tenés límites”. El mágico 54%, y la diferencia sideral con el opositor más próximo, eran el pasaporte para abordar un imperativo existencial: ir por todo. O sea, la modificación de las reglas de juego que corriera los límites del poder. La reforma del marco jurídico hecha a la medida de las necesidades del gobernante.

Al calor del espaldarazo en las urnas, el populismo extractivo requería una redefinición normativa amplia y rápida que le permitiera el abordaje de vetas de recursos vírgenes, de acceso vedado sin una flexibilización de los derechos de propiedad. Y así, con el concurso de nuevos filones, se podrían acrecentar los ingresos. Que lo diga Repsol. Es verdad, eso sí, en YPF ya no sobraban rentas, y el gobierno tampoco sabía lo que le costaría ordeñar a la Vaca Muerta porque, como se apuntó, nunca se preocupó por hacer bien las cuentas. Cuando se percató del error (que es el peor que puede cometer un populismo) ya era tarde: ahora hay que enterrar allí recursos ingentes, trabajosos de obtener, y cuya aplicación, la sociedad no ve ni disfruta ni premiará con su voto.

**El populismo es indudablemente popular y se alimenta de ingresos que no contribuye a generar.**

La dominancia política podía abrirle puertas a la economía que antes estuvieran cerradas, pero cada vez más a costa de quitarle a Juan para darle a Pedro. De ahí, la necesidad de restringir los beneficios que prodigaba el modelo. Se prometió que nunca menos, pero pocos días después de los comicios, la “sintonía fina” anunciaba, sin tapujos, la voluntad manifiesta de reducir los subsidios a la población. El cepo cambiario ya había estrenado la hostilidad hacia la clase media. Debía pedir permiso para comprar divisas y, más tarde, se le prohibiría el ahorro en moneda extranjera. El despliegue secuencial era una manera sutil de sondear su tolerancia al rigor (el efecto que Cortázar describe en *Casa Tomada*). La pesificación -por las buenas o por las malas, como dijo José Sabbatella, o sea, con una inflación de dos dígitos, por las malas- fue otra intrusión lesiva que reveló la existencia de planes más ambiciosos. Suponía el tránsito hacia una nueva síntesis: más racionamiento económico, menos espacio para la satisfacción y libertades personales, más control de la política sobre la vida pública a través de un ejercicio más intenso de la autoridad, facilitado por el cambio de regulaciones en los campos más diversos. Como nunca, la primera mitad de 2012, fue el momento de auge del relato. Allí se fue por todo.

Es útil revisar las confrontaciones simultáneas que promovió el gobierno en su afán de

facturar el 54% en el terreno de lo concreto: embistió a fondo contra gobernadores -desde Scioli a Peralta, pasando por Macri- aunque no pudo desplazar a ninguno, y los obligó al ajuste en las provincias; cargó contra Moyano y dividió a la CGT; arrolló a Repsol y le quitó el control de YPF; y puso proa contra Clarín y sus empresas y la justicia independiente, en la cruzada fallida del 7D. A la par avanzó con la contrarreforma de leyes e instituciones, aceitó el pasaje exprés de sus iniciativas por el Congreso, elaboró los bocetos de un nuevo código civil y de comercio, y de un remozado digesto jurídico. Y se propuso cambiar la Constitución, a diferencia de la de 1994, sin excluir la declaratoria de derechos y garantías. Y, por supuesto, devolvió a la palestra la discusión por la re-reelección.

### La manifestación del 13S descubrió la existencia de una fatiga social a gran escala, y la protesta popular sepultó la ofensiva por la “re-re”.

Esa agenda y ese músculo ya no existen. Si hay que elegir un mojón para marcar cuándo comenzó la erosión del poder absoluto, yo sugiero la manifestación del 13S que descubrió la existencia de una fatiga social a gran escala, sin líderes pero capaz de movilización y con ansias de otros rumbos. La batalla cultural no se había perdido del todo. Y la protesta popular sepultó la ofensiva por la “re-re”. Después la Justicia marcaría límites con sus fallos de inconstitucionalidad y el freno a iniciativas clave. Por último, la candidatura de Massa, que es un desgajamiento al interior del populismo, que no cuestiona al populismo porque sabe que todavía es lo que más vende, es la estocada de un tiempista que olfatea la oportunidad de mudar liderazgos sin siquiera reemplazar las banderas. Después de todo, la revolución de los coroneles, como la llamó el intendente de Tigre, está hecha al sólo propósito de tachar la generala.

Para la economía, la comparación con la foto del 2011 no muestra progresos visibles. Con sus vaivenes, la producción industrial no se modificó en lo sustancial desde entonces. El producto bruto, bien medido, se amesetó. Del empleo privado cabe decir otro tanto. La inflación que ya era alta se mantuvo en su rango de dos dígitos, pero a costa de dejar de foguear el aumento de los salarios reales. Y la inversión, la variable más sensible a los nubarrones en el horizonte, se hundió un escalón. Este menú desabrido, de bajas calorías, no fue lo que se prometió. La macroeconomía -con la losa del cepo a cuestas- no tiene potencia. Sin embargo, lo más delicado es lo que

no se ve, la maraña creciente de distorsiones de la microeconomía. Una babel que nadie conoce en su totalidad. Esa reconstrucción, parafraseando a Prebish, será la más difícil.

Ya se dijo que lo que en 2003 sobraba, ahora escasea. La Argentina volvió al futuro: le faltan dólares. Toda pretensión de azuzar el crecimiento debe lidiar de aquí en más con la restricción de las divisas disponibles. No hay que olvidar que el truco que posibilitó el período de “tasas chinas” fue una expansión tres veces más rápida de las importaciones. En suma: la Argentina atravesó una coyuntura de excepción, la rara avis de una bonanza extraordinaria, que multiplicó los ingresos y el poder de compra externo como nadie podía soñar. Y aun así, al final del camino, el desenlace es el de siempre: si queremos crecer, con estos precios relativos, ya no nos alcanzan las divisas. Si corregimos los precios relativos, habrá que ajustarse el cinturón por un tiempo y menguará el consumo. Se repite la vieja y conocida restricción del sector externo, que fue la madre de los procesos de crecimiento intermitentes, de las frustraciones del “stop and go”. La ironía es que todos estos años los argentinos han producido y atesorado más dólares que nunca, están sentados sobre una montaña de divisas, es su sistema jubilatorio “en las sombras”, y aunque rinden muy poco o nada, prefieren mantenerlos así antes que arriesgarlos en el país. El gobierno lo sabe e intentó atraer el 1% o 2% de esos ahorros a través del blanqueo. Si le echó el ojo a esa pequeña fracción, qué no haría por el total.

Así la economía se debate en una encrucijada. Se hará lo que sea para llegar a octubre, pero después de octubre todo vale (ya lo demostró el cepo). Conste que la promesa populista se sostiene: la enarbola el gobierno y también los que buscan derrotarlo. En definitiva, no se discuten ideas (que se pueden compartir) sino supremacías (que son irrenunciables). Todo indica que después del ensayo absolutista, la política migrará a un escenario de fuerte competencia, a una carrera por la sucesión con reglas que se impondrán sobre la marcha, lealtades sinuosas, y un frenesí fácil de escalar y proclive a los accidentes. De por sí la economía no ayudará, y menos si se enrarece el contexto internacional. La Argentina debe rezar para que el mundo no se arruine, y mucho más para que no se arregle del todo. Un dólar más firme, condiciones monetarias menos laxas, el aumento de las tasas de interés reales, todo ello esperable si el mundo sale a flote, harían más ardua la transición. Pero aún si el mundo no se entromete, si la cotización de la soja conserva la vertical, si se logra pilotear un fallo adverso por la deuda con los holdouts en Nueva York, los desafíos de cara al 2015 son enormes. Ocurre que aun la tibia bonanza de estos días hace uso intensivo de la respiración artificial. La novedad de 2012 es que, a pesar del cepo y los controles, la demanda de pesos se saturó. El año pasado, entre

noviembre y diciembre, se gestó más de la mitad de la emisión de base monetaria para financiar al sector público. Y ello provocó, poco tiempo después, la corrida del dólar “blue”, disparó la brecha cambiaria al 100% y así instaló, entre propios y extraños, la íntima certeza de otro fin de fiesta. ¿Cómo se maniobrará cuando se repita la coyuntura después de octubre? ¿Qué hacer sin capacidad de gerenciamiento, sin concitar confianza, y con la novedad presumible de una merma de poder político? ¿Hasta dónde podrán tensarse los controles? ¿Se podrá apelar a otro manotazo, o lo bloqueará la oposición? Parches hay muchos. La solución de manual sería acudir a la colocación de deuda interna, el viejo festival de bonos, para empezar a borrar con el codo lo que se escribió con la mano. Como ya se vio con Chevron. También cabría montar un desdoblamiento cambiario para aliviar la presión sobre las reservas. Pero para que sea eficaz, y dure lo necesario, habrá que encarecer importaciones industriales y gastos de viaje, habrá que enojarse con sus beneficiarios, y asegurarse de que mermen. Señales todas de que lo mejor ya pasó.

### La economía se debate en una encrucijada. Se hará lo que sea para llegar a octubre, pero después de octubre todo vale.

La convivencia entre un oficialismo de espíritu guerrero todavía con poder, recursos y artimañas, pero en retroceso y vedado de reelección, y una oposición que se considere a sí misma la dueña del 2015, pronostica tormentas eléctricas. Se sabe además que no hay peor astilla que la del mismo palo. La oposición no querrá repetir el error de 2009 y no regalará espacios. Y, sin necesidad de leer a Prebish, ya sabe que la transición debe servir para que sea el gobierno el que saque la basura que acumuló bajo la alfombra. Basta revisar la agenda “institucional” de Massa: que se regularice el Indec y se blanquee la verdadera inflación, que se levante el cepo y se revele el desfase cambiario, y así sucesivamente.

Importa mostrar los desequilibrios y hacer notar sus incomodidades tanto como registrar su correcta atribución. Es la manera de romper el mito de la “década ganada” y no sucumbir luego a su nostalgia. ¿Se resignará el gobierno a ocupar un módico papel de albacea? No es su código genético. Todavía podrá triangular entre los candidatos con aspiraciones, y convertirse el gran elector. Pero para jugar esa carta deberá mejorar sus dotes de administrador. Como hizo con Galuccio en YPF, para no escorar la economía, le convendría comprar llave en mano un paquete

de gestión. Otra alternativa sería victimizarse, denunciar el cerco de una conspiración y jugar su suerte a capa y espada, al todo o nada del río revuelto. Demasiado tarde, sí. Aunque más en línea con la mística del relato.

Nos sobrevuela una certeza: la Argentina que vendrá, más allá de las escaramuzas, deberá recomponer su stock de capital. No importa cuán popular sea el populismo, si no hay energía no se puede gobernar. El populismo es viable sólo si hay recursos a mano. Las reglas son otras, bien distintas, si los recursos yacen tres mil metros bajo tierra y hay que conseguir quién los traiga a la superficie. Es la lección del acuerdo con Chevron. La ideología no tiene nada que ver. Bien lo sabe Kicillof para quien seguridad jurídica y clima de negocios son palabras horribles. Es pragmatismo puro y duro. No se puede gobernar una democracia sin electricidad, sin transporte, con una infraestructura que se desmorone. Una autocracia, sí. Si no se pudo ir por todo, habrá que ir por poco; por el suministro de la luz y el gas sin cortes, el funcionamiento apacible de los trenes, la provisión decente de los servicios esenciales. Cuando haya que invertir en serio, el gobierno que deba ocuparse, encontrará conveniente hacer buena letra y dejar de lado el aislamiento, las provocaciones y la prepotencia. Escribió Helio Jaguaribe que la Argentina está condenada al éxito. No se sabe. Nadie conoce los términos del veredicto. Quizás sea una sentencia con ejecución en suspenso. Cuesta creer que el destino de una nación esté escrito en piedra y que, cualquiera sea éste, sus ciudadanos no puedan torcerlo, para bien o para mal. Lo que no se puede ignorar es que quien no aprende de sus errores está condenado a repetirlos. Prebish tenía razón sobre la dificultad de una reconstrucción. Y en poner el acento en la necesidad de que la realidad se haga visible. Por eso urge correr el velo sobre la manipulación de las estadísticas y la historia recientes. Si nuestra condena es la de Sísifo sepamos al menos que el populismo es tanto la roca que, para nuestra satisfacción, asciende hasta la cima, como la que luego se despeña aplastando nuestros mejores esfuerzos.

## No habrá armonía en una sociedad que margina en la periferia una parte de sí misma



**E**l jueves 25 de julio, el Papa Francisco, en el marco de la Jornada Mundial de la Juventud, pronunció un movilizador discurso en un palco montado en una cancha de fútbol de la favela de Varginha, al norte de Río de Janeiro, en el cual tras elogiar los esfuerzos de Brasil por integrar a todos a través de la lucha contra el hambre, advirtió: "Ningún esfuerzo de pacificación será duradero ni habrá armonía para una sociedad que margina y abandona en la periferia una parte de sí misma", y agregó: "La medida de la grandeza de una sociedad está determinada por la forma en que trata a quien está más necesitado".

¿Qué mejor modo de tratar a los necesitados que respetar su dignidad, ayudándolos a reinserirse en la sociedad productiva y de tal forma ganar su propio sustento?

Al respecto, señalaba Juan Pablo II en su Encíclica *Laborem Exercens*: "El trabajo es un bien del hombre -es un bien de su humanidad-, porque mediante el trabajo el hombre no sólo transforma la naturaleza adaptándola a las propias necesidades, sino que se realiza a sí mismo como hombre, es más, en un cierto sentido se hace más hombre".

¿Cómo reinserter a los necesitados en la sociedad? El mismo Juan Pablo II nos provee la respuesta. En un discurso pronunciado en Santiago de Chile el 3 de abril de 1987, ante los delegados de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, expresó: "El trabajo estable y justamente remunerado posee, más que ningún otro subsidio, la posibilidad intrínseca de revertir aquel proceso circular que habéis llamado repetición de la pobreza y de la marginalidad. Esta posibilidad se realiza, sin embargo, sólo si el trabajador alcanza cierto grado mínimo de educación, cultura y capacitación laboral, y tiene la oportunidad de dársela también a sus hijos. Y es aquí, bien sabéis, donde estamos tocando el punto neurálgico de todo el

problema: la educación, llave maestra del futuro, camino de integración de los marginados, alma del dinamismo social, derecho y deber esencial de la persona humana. ¡Que los Estados, los grupos intermedios, los individuos, las instituciones, las múltiples formas de la iniciativa privada, concentren sus mejores esfuerzos en la promoción educacional de la región entera!". El mensaje es contundente, educación es la respuesta.

Una muy buena evidencia de ello la constituye

**"La medida de la grandeza de una sociedad está determinada por la forma en que trata a quien está más necesitado".**

Francisco I.

la generada por el Instituto Nacional de Estadísticas de España (INE), el cual realiza anualmente al igual que el resto de los países de la Unión Europea la Encuesta de Condiciones de Vida; en la misma, por Reglamento europeo, cada año se incluye un módulo dirigido a estudiar en profundidad aspectos específicos. En 2012 dicho módulo estuvo orientado a analizar las condiciones de vida en su adolescencia de aquellas personas con edades comprendidas en la actualidad entre 25 y 59 años; esta información permitió establecer la relación entre la situación socio-económica de estos hogares en el pasado con la de los hogares a los que pertenecen los adultos en la actualidad.

Los resultados sobre la transmisión intergeneracional de la pobreza hablan por sí solos y son de significativo interés para nuestra realidad, dados los millones de personas que viven asistidas por planes sociales.

La dificultad para llegar a fin de mes del hogar cuando el adulto era adolescente influye en su dificultad para llegar a fin de mes en la actualidad; de aquellos adultos que vivían en su adolescencia en hogares con dificultades, el 49% sigue llegando a fin de mes con dificultad. Por otra parte, el 29% de las personas que cuando eran adolescentes habitaban en esta clase de hogares se encuentra en la actualidad, en medio de la crisis que enfrenta a España, en riesgo de pobreza. El

por **Edgardo E. Zablotsky**, Vicerrector de la UCEMA.

[ notas de análisis ]

círculo vicioso de la pobreza se ha completado.

¿Qué motivos lo sustentan? Como es de esperarse, la dificultad para llegar a fin de mes del hogar, cuando el actual adulto era adolescente, influye en su nivel de formación académica; un contundente 62,5% de las personas que vivían en hogares que llegaban a fin de mes con dificultades no ha terminado su educación secundaria. Dicho nivel de formación es relevante a la hora de explicar el riesgo de pobreza; el 28,9% de la población que ha alcanzado un nivel educativo equivalente a la educación primaria o inferior se encuentra en riesgo de pobreza, al igual que el 25,8% de aquellos que no han completado su educación secundaria. El círculo vicioso nuevamente.

La educación es la única forma de romper el círculo vicioso de la pobreza; intuitivo, obvio, hasta trivial. Hace más de 50 años, Theodore Schultz, Premio Nobel de Economía en 1979, postulaba que las diferencias de ingresos entre las personas se relacionaban con las diferencias en el acceso a la educación, la cual incrementaría sus capacidades para realizar un trabajo productivo. Sin capital humano, ¿qué forma hay de romper este círculo vicioso?

Si bien no hay datos exactos de la cantidad total de beneficiarios de los planes sociales, resulta claro que en la Argentina el Estado asiste a una gran parte de la población. La crisis de 2001 generó esta necesidad, pero dicha asistencia carece de sentido, más allá de sobrellevar la emergencia, si no se capacita a los beneficiarios a valer por sí mismos; de lo contrario se los estaría condenando a sufrir los costos de perpetuarse fuera de la sociedad productiva.

Benedicto XVI, en su Encíclica *Caritas in*

**"El trabajo estable y justamente remunerado posee, más que ningún otro subsidio, la posibilidad intrínseca de revertir aquel proceso circular que habéis llamado repetición de la pobreza y de la marginalidad".**

Juan Pablo II.

Veritate, identifica dichos costos con claridad: "El estar sin trabajo durante mucho tiempo, o la dependencia prolongada de la asistencia pública o privada, mina la libertad y la creatividad de la



persona y sus relaciones familiares y sociales, con graves daños en el plano psicológico y espiritual".

A mediados de agosto, el ministro de Educación Alberto Sileoni y su par de Defensa, Agustín Rossi, firmaron un acuerdo para que todos los soldados voluntarios y personal civil de las Fuerzas Armadas culminen su educación en el nivel secundario. Al respecto Sileoni señaló: "Todo el personal de las Fuerzas Armadas va a tener la obligatoriedad de terminar el secundario, y a través de este convenio le vamos a ofrecer a cada uno de esos jóvenes, la posibilidad de que accedan a un Plan que está aprobado, que es calificado, como es el Plan FinES, y que ya tiene más de 450.000 egresados en su haber", y agregó: "Creemos que este es un paso realmente importante porque esos soldados voluntarios cuando finalizan su formación en el ejército, a la edad de 28 años, pueden hacerlo con un oficio o con el título secundario".

Es claro que es una muy buena decisión; sin embargo, muchos beneficiarios de los planes sociales tampoco han terminado su educación primaria y la mayoría no han cumplimentado su educación secundaria. ¿Por qué no exigirles también que concurren a una escuela de adultos como requisito para cobrar la asignación? Imaginemos si se hubiese implementado algo así hace 10 años. ¿Cuántos menos ciudadanos dependerían hoy de un plan social? ¿Por qué no evaluar implementarlo? Al fin y al cabo, qué otro propósito tiene una política social más que la eliminación de la necesidad de tal política.



[ dónde están ahora ]

## Cambios laborales de alumnos y graduados

**ALUMNOS CCP (Carrera de Contador Público):** De Achaval, Miguel I. de Merck Sharp & Dohme a M3Partners | Serena, Daniel Marcos de Tenaris a ExxonMobil BSC SRL.

**ALUMNOS ININF (Ingeniería en Informática):** Panich, Guillermo M. de CDA Informática a Merck Sharp & Dohme Arg. Inc.

**ALUMNOS MADE (Maestría en Dirección de Empresas):** Di Corrado, Marina V. de IBM Arg. SRL a Accenture SRL | Fiori, Bernardo M. de Arcecola Arg. SA a Panedile SA | Hendreich, Federico R. de Cervecería y Maltería Quilmes (AB Inbev) a Albano Cozzuol SA | Maciel, Bernardita de Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad a The Walt Disney Company | Mensa, Matias J. de Cargill Arg. SACI a Bruno Tesan | Rigo, Daniel de Asociación de Beneficencia Dotol San Jorge a St George's College | Robirosa, Carlos A. de Microsoft de Arg. SA a Carlos Robirosa.

**ALUMNOS MAE (Maestría en Economía):** Arazi, Martín de Accenture SRL a UCEMA | Rodríguez Rabellini, Julio C. de ANSeS a Secretaría de Industria | Salerno, Anatilde de Price Waterhouse Coopers a Alpha Estudio de Economía y Negocios SA.

**ALUMNOS MAF (Maestría en Finanzas):** Barni, Pablo Javier de Accenture Service Center SRL a ForexBA | Codioli, Malen de Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios a Mercado Abierto Electrónico SA | Gonzalez Loray, Federico de DuPont a CNP Assurancs Compañía de Seguros SA | Grondona, Tomás M. de Seguro de Depósitos SA a Neix Sociedad de Bolsa | Hassan, Alejandro D. de KPMG Consultores SA a ENARGAS | Navarro, Diego E. de Hope Funds a Comisión Nacional de Valores | Orduña, Jesica V. de Panamerican Fertilizer SA a Safran - Morpho | Perez Iturraspe, Enrique A. de Bank of America Merrill Lynch a Newland Desarrollos Inmobiliarios | Simic, Maximiliano N. de South American Business Forum a ITBA | Togli, Sebastián A. de Accenture SRL a HSBC Bank Arg. SA | Viniestra, Juan L. de Holcim Arg. SA a Oil Trader SA | Volman, Carolina D. de Hewlett Packard Arg. SA a Dow Chemical Company.

**ALUMNOS MEP (Maestría en Evaluación de Proyectos):** Lascano, Marcelo E. de AC&A Ingenieros Economistas Planificadores a EBISA - Secretaría de Energía. | Toledo, Pablo H. de Grupo ASSA a Tenaris - BNB.

**ALUMNOS MACE (Maestría en Ciencias del Estado):** Barrionuevo Mántaras, Griselda B. de Cámara de Representantes de Misiones a Poder Judicial de la Prov. de Misiones.

**ALUMNOS DDE (Doctorado en Dirección de Empresas):** Bauducco, Juan J. de Apex America BPO a Tarjeta Naranja SA.

**ALUMNOS DOFI (Doctorado en Finanzas):** Mermelstein, David A. de SAS Institute a Banco Comafi SA | Streb, Maria L. de Centro para la Estabilidad Financiera a Comisión Nacional de Valores.

**GRADUADOS CCP:** Benini, Nicolás de Philip Morris Latin America Services SRL a Deloitte & Touche SA | Chaves, Melina Belen de Exxon Mobil a Axiom Energy SRL | de Santibañes, Javier de IBM Arg. SRL a Chevron Business Support Center SA | Estevez, Milagros de Price Waterhouse Coopers a Tanoira Cassagne Abogados | Marrero, María M. de Ernst & Young a Farmacity | Ratcliffe, Andres E. de IBM Arg. SRL a ExxonMobil BSC Arg. SRL | Rodrigo Bovio, P. de Tenaris a Schlumberger Arg. SA | Urreaga, Marina E. de Francorp Arg. a Urreaga, Cichero y Asoc | Zanardi, Lucía de Sir Thomas Malory School SRL a Banco Ciudad.

**GRADUADOS LIDE (Licenciatura en Dirección de Empresas):** Acosta, Tomás de Grant Thornton a Merck Sharp & Dohme | Buciak, Federico de Actividad independiente a Google | Cúnselo, Lara de Vail Resorts a Citibank | Duveilh, Santiago H. de KPMG a Parexel International | Kok, Maurice W. F. A. de Assekuransa Compañía de Seguros SA a ExxonMobil BSC | Lorenzo, Aldana B. de ExxonMobil BSC a UCEMA | Nieto, María V. de McCann Erickson a Monsanto Arg. SAIC | Olivari, Mateo de Deloitte a Chandon SA | Sapienza, Sebastián S. de Lácteos Vacalín a Arsama SA | Serena, Daniel M. de Tenaris a ExxonMobil BSC | Stadler, Juan de First Data Corporation a GlobalCollect.

**GRADUADOS LIE (Licenciatura en Economía):** Abril, Rocio G. de Management Solutions a Google Arg. | Cabral, Catalina de Deloitte a Management Solutions | de Alzaga, Agustina de Arg. Just For You a Young Presidents Organization | Escuti Angonoa, Candelaria de CRS Prestadores de Salud a Preme Medicina Privada | Mangieri, Facundo J. de Multifinanzas Compañía Financiera SA a Bunge Arg. SA | Navarro, Diego E. de Hope Funds a Comisión Nacional de Valores | Polverelli, Paula M. de Grant Thornton International a Scotiabank | Torello, Rafael de Accenture Service Center SRL a HSBC Arg. Holdings SA | Torriolo, Ignacio de University of Maryland a Pepsico Snacks Arg. SA | Volman, Carolina D. de Hewlett Packard Arg. SA a Dow Chemical Company.

**GRADUADOS ININF:** Spampinato, Ariel A. de Infobae a Telecom Personal SA | Von Hessert Bustamante, Christopher A. de GpsGate AB - Sweden a ServiceNow.

**GRADUADOS LICP (Licenciatura en Ciencias Políticas):** Escudero, Gonzalo de Tec de Monterrey a Open Metier.

**GRADUADOS MADE:** Abad, Diego I. de Consultora DIA a Tubhier SA | Albanese, Fernando D. de Farm Frites - Alimentos Modernos SA a Subsecretaría de Puertos y Vías Navegables | Amadeo, Pia de Banco Macro SA a Santander Río | Armanini, Angel D. de LG Electronics SA a Air Liquide SA | Asz, Mariano S. de Prestolite Electric Indiel a Grupo Tubhier | Baggieri, Ariel J. de ETEK - Reycom a NextVision | Ballardares, Fernando A. de Servicios Compass Arg. SA a Brasil Foods | Barbagallo, Gustavo A. de Cadbury Stani Adams a Universidad Católica de Córdoba | Barbano, Francisco J. de Unilever de Arg. SA a Alicorp Arg. SCA | Barcia, Agustín R. de Grupo Peñaflo a Laboratorio Weizur Arg. SA | Beltran Simo, Pablo de Aguas Danone de Arg. a Coca Cola - Reginald Lee SA | Bernal, Christian A. de Grupo Falabella a Wal Mart Arg. SRL | Biañi, Néstor I. de Shell CAPSA a Holcim

(Ex Cementos Minetti) | Bloj, Martín de AVEX SA a BRF Arg. | Bluvol, Esteban C. de Fen Group SA a Vittal Socorro Medico Privado | Cabrera, Matias E. de Verizon Arg. SRL a Comercio Electrónico Austral SA | Caffoni, Helia D. de MBA Banco de Inversiones SA a Actividad independiente | Castro, Viviana E. de Exprinter SA Sudamericana de Turismo a Vidterra 1915 | Daicich, Ernesto S. de Dalgar a Consultora Independiente | Delise, Franco de Axiom Energy Arg. SRL a Starbucks Coffee Arg. SRL | Diurno, Alfredo P. de Empresa Distribuidora de Energía Norte SA a Tehuacan Servicios Agropecuarios SA | Escobar, Carlos de Autopack SA a Grupo Editorial Perfil | Fagonde, Susana de Royal & Sun Alliance Seguros SA a Melipal SA | Fernández, Pablo M. de Prysmian Cables y Sistemas a Hospital Italiano | Flores, Gustavo J. de Amcor PET Packaging a Laboratorio Bedson SA | Gallardo, Guillermo S. de Laboratorio LKM SA a Techsphere de Arg. SA | García Gómez, Darío F. de General Electric International Inc. a Pantoquímica SA | Hrabinski, Damián de Sullair Arg. SA a Tansclor SA. | Kamegawa, Germán E. de Cencosud SA a San Antonio Internacional SA | Kulevicius, Pablo E. de Converse a BlackBerry | Lechman, Esteban M. de Mercadolibre SRL a Google Arg. | León, María L. de ProLogo Soluciones Corporativas a Consultor de Negocios | Lisa, Ariel W. de Tridia SRL a Building Center SA | Llorca, Norberto G. de Intelien SA a Random House Mondadori | Lupo, Laura A. de Arte Gráfico Editorial Argentino SA a Universidad del CEMA | Magini, Gabriel F. de COTO a AD LIBITUM Auditores y Consultores | Marcantonio, Gabriel M. de Tasa Logística SA a DADA SA | Mattiuzzi, Ricardo L. de Dirección Provincial de Defensa Civil - Prov. de Bs. As. a Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible - Provincia de Bs. As | Mazza Fraquelli, Anibal M. de HSBC Bank Arg. SA a TCP Consulting | Miramón, Gisela M. de Swiss Medical Group a Profesional independiente | Mouríño, Arturo D. de Nidera SA a Axiom Energy | Nachtajler, Damián R. de Marriott International Hotels Inc a Plaza Hotel Bs. As | Navarro, Pablo A. de Saturno Hogar SA a Mostaza y Pan SA | Nitti, Carla L. de Teledifusora San Miguel Arcangel SA a Nitti y Asociados | Orza, Santiago H. de Standard Bank SA a ICBC Arg. | Pallares, Mario M. de Banco Columbia SA a SPSS Arg. | Pérez Losada, Horacio R. de PNUD y Subsecretaría de Industria de la Nación a Pérez Losada & Asoc | Piccinni, Mariano J. de Telefónica de Arg. SA a Prosumer | Pollak, Federico A. de Femiga International Co., Ltd. a Guofeng Group | Raviglione, Carlos A. de Banco Supervielle a Cordial Compañía Financiera | Ravnik, Alexis de Electroingeniería SA a Grupo Isolux Corsan | Reina, Horacio W. de Cummins Arg. a Establecimiento Las Marías SACIFA | Rodríguez Markiewicz, José de TPOrdodontics Europe a Biomers Pte Ltd | Romano, Damián A. de Verizon Arg. SRL a Globant | Schettino, Rodolfo C. M. de HSBC Arg. Holdings SA a Ematech SA | Schmutz, Jorgelina V. de PCG Consulting a BRF Brasil Foods Arg | Sempé, María A. de Techint Compañía Técnica Internacional SA a ExxonMobil BSC SRL | Strajeleovich, Igal de Natalio Automotores SA a ARS SA - Concesionaria de la Autopista Rosario - Santa Fe | Talarico, Pablo de Teradata Corporation a Oracle Arg. SA | Torrente, Diego H. de Durlack SA a Eternit SA | Troncoso, Horacio A. de Kimberly Clark Arg. SA a Flux IT SA | Valledor Duco, Juan M. de NT Soluciones SRL a CAMMESA - Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico SA | Villamil, Francisco J. de Industrias Juan F. Secco SA a Aggreko Arg. SRL | Visconti, Hernán de BNP Paribas a Banco Itaú Arg. SA | Wainselboim, Sergio de Greene's Energy Services a Rosen Inspection | Zafran, Uriel M. de Diario La Nación a Urbanuz Soluciones Inmobiliarias.

**GRADUADOS MAE:** Esteban Gardoqui, Guadalupe S. de Owens Illinois Arg. a Banco Central de la Rep. Arg | Martínez, Hernán D. de Producciones Agrícolas Asociadas SA a Secretaría de Transporte de la Nación.

**GRADUADOS MAF:** Alfonso, Christian J. de KPMG - Sibille a Mosaic de Arg. SA | Antezana Castro, Natalia P. de Logicalis Latinoamérica Xnet SA a Profesionales de Bolsa | Armendariz, Ignacio de IBM Arg. SRL a OSDE | Arnedo Barreiro, Patricio de CAPFRUT SA a BASF Arg. SA | Bannon, Lucas de Pfizer SRL a Abbott Lab | Campi, Germán C. de Banco Central de la República Arg. a Mercado a Término de Bs. As | Carpineti, Mariano Rodrigo de Econobaires a USal | Cavallo, Pedro Cosme de El Tejar SAACel a Fundación Enseñá por Argentina | Croudo, Claudio Alejandro de Cardiff SA a Interpublic Group of Companies (IPG) | De Leone, Damián Gustavo de Pistrelli Henry Martín & Asociados SRL a ACE Seguros SA | Fernández, Rodrigo Antonio de Fiduciaria Neuquina SA a Rolcka SRL | Gallo, Santiago de Fitch Ratings Ltd a Fitch Arg. Calificadora de Riesgo SA | Gianola Otamendi, Carlos I. de Cargill Arg. SACI a Iron Mountain Inc | Lema, Fernando R. de MSF Holding Ltd a UPSide Systems Int. Co | Lopez Villafañe, Gonzalo V. de ExxonMobil BSC SRL a Neutrona Networks International LLC | Madkur, Héctor H. de Banco Macro Bansud SA a Universidad Nacional de Tucumán | Marcello, Claudia G. de Estudio Contable Sandra Marcello a Comisión Nacional de Valores | Mejías, Lucio M. de Cargill SACI a JP Morgan | Mermelstein, David A. de SAS Institute a Banco Comafi SA | Migliori, Martín P. de Agrofina SA a Energy Consulting Services SA | Mosquera González, Daniel F. de The Nielsen Company a Risk Business Latin-American | Otero, Tomás A. de Volkswagen Arg. a Atrium Arg. SA | Parrado, Sebastian de Prisma Investment SA a Cohen SA Sociedad de Bolsa | Piccirillo, Juan M. de Ruben Bettatis SA a Cámara Empresaria del Transporte Urbano de Bs As | Riseti, Carlos D. de Credilogros Compañía Financiera SA. a Grofinance SA | Roberts, Andrés de LDC SA. a Monsanto Arg. SAIC | Szulman, Diego de Brainak a Consultores Asset Management (IRSA) | Tort Oribe, Florencia M. de Metrogas a Autopistas del Sol | Vergara, Juan I. de Megainver SGFCI a JP MORGAN | Villavicencio, Patricio Ricardo de Siderar SAlyC a Ternium

**GRADUADOS MAG (Maestría en Agronegocios):** Cabral, Ramiro de Elanco Animal Health a Elanco Animal Health. Div of Eli Lilly.

**GRADUADOS MEP:** Casás, José D. de Consultor a HSBC | Tissera, Facundo de Instituto Nacional de Educación Tecnológica a Universidad de General San Martín.

**GRADUADOS MDB (Maestría en Dirección Bancaria):** Medina, Lis Carina de Banco Patagonia SA a Banco Industrial.

**GRADUADOS MACE:** Palastanga, Tomás de Gobierno de la Ciudad de Bs. As. a Subterráneos de Bs. As.

## MBA MAF

## INGRESO 2014

SOLICITÁ TU ENTREVISTA DE ADMISIÓN.

## Maestría en Dirección de Empresas

La Maestría en Dirección de Empresas proporciona una visión integradora de la firma y su entorno, promoviendo un liderazgo transformador desde el cual crear, gerenciar y desarrollar negocios.

El objetivo del programa es formar personas capaces de asumir mayores responsabilidades en sus organizaciones, fijarse objetivos retadores, diseñar estrategias innovadoras y ejecutarlas con excelencia.



**CONEAU**  
Resolución N° 815/11.  
Resolución McYe N° 2068/98.



**CONEAU**  
Resolución N° 539/11.  
Resolución McYe N° 2066/98.



UCEMA



**Informes:**  
**MBA:** Luis Rastelli o Exequiel Torres, mba@ucema.edu.ar  
**MAF:** Rodrigo Miranda o Lucía Ocampo, maf@ucema.edu.ar  
Av. Córdoba 374, Ciudad de Bs. As. • Tel. (011) 6314-3000

www.ucema.edu.ar



*Escritura la Gascón*